

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43064/1577807/deutschland-feiert-mit-bitburger-dem-offiziellen-bier-unserer-deutschen-fussball-nationalmannschaft> abgerufen werden.



Deutschland feiert! Mit Bitburger, dem offiziellen Bier unserer deutschen Fußball-Nationalmannschaft (mit Bild)

WM-Spot für Bitburger Alkoholfrei 0,0% ab 18. März on Air

15.03.2010 - 10:33 Uhr, Bitburger

Bitburg (ots) - Bitburger, seit 1992 Partner des DFB sowie der deutschen Fußballnationalmannschaft, wird die Fans vor und während der Weltmeisterschaft 2010 wieder mit einem eigenen TV-Spot für Bitburger Alkoholfrei 0,0% mit dem Nationalteam begleiten. Am 18. März geht der Bitburger WM-Spot on Air. Die bekannte Countdown-Mechanik wurde hier konsequent weiterentwickelt und hat an zusätzlicher Tiefe gewonnen. Der Spot zeigt in emotionalen Sequenzen die Leidenschaft der Mannschaft und ihrer Fans vor und während des Turniers und wie diese besondere Fußball-Augenblicke gemeinsam mit Freunden feiern. Ganz nach dem Motto: Deutschland feiert! Mit Bitburger, dem offiziellen Bier unserer deutschen Fußball-Nationalmannschaft.

"Im Mittelpunkt des Spots stehen die Emotionen, die Fußball erzeugt - sowohl auf Seiten der Mannschaft, als auch auf Seiten der Fans. Wir zeigen den ausgeprägten Teamgeist der Nationalmannschaft, die Entschlossenheit der Spieler, zu einem guten Spiel beizutragen und den Spaß am Spiel, der das Team auszeichnet. Dazu zeigen wir auch die Fans, die sich auf ein echtes Fußball-Spektakel freuen und ihre Mannschaft feiern. Hier haben wir uns von der positiven Stimmung während der Weltmeisterschaft 2006 inspirieren lassen", beschreibt Dr. Werner Wolf, Sprecher der Geschäftsführung der Bitburger Braugruppe. "Wie die deutsche Fußball-Nationalmannschaft alles gibt, um ihren Fans ein herausragendes Turnier zu bieten, geben wir bei Bitburger alles, um ein hervorragendes Bier zu brauen. Eine Spitzenmannschaft und ein Spitzenbier gehören einfach zusammen - genauso wie eine Mannschaft und ihre Fans". Das greift der aktuelle WM-Spot auf und zeigt die Nationalmannschaft beim Training bzw. während eines Fußball-Spiels sowie ihre begeisterten Fans, die sich darauf vorbereiten, das Spiel mit Freunden zu Hause am Bildschirm anzusehen oder die in der Lieblingskneipe gemeinsam mit anderen Fans mitfiebern und jubeln.

Der WM-Spot wird ab dem 18. März bei allen reichweitenstarken TV-Sendern laufen, zu Beginn noch mit einem Tag-On für die DFB-Fan-Shirt Aktion. Er bildet den Auftakt zur Bitburger WM-Kampagne, die mit einem ausdrucksstarken Motiv im Print sowie auf Promotion-Materialien für Aufmerksamkeit sorgt. Auch hier wird die Verbindung zwischen der deutschen Fußball-Nationalmannschaft und ihren Fans betont. Die Internetseite www.bitburger.de wird ab März ebenfalls das WM-Feeling optisch aufgreifen. Highlight der Kampagne ist das Co-Presenting aller Live-Spiele bei ARD und ZDF, das hohe Reichweiten verspricht. So ist Bitburger während der emotionalsten Fußballmomente des Jahres ganz nah bei den Fans.

Darüber hinaus unterstützt Bitburger die Sympathie-Kampagne vom DFB und Mercedes Benz "Der vierte Stern für Deutschland". Nähere Informationen hierzu sind unter www.der-vierte-sterne- fuer-deutschland.de zu finden.

Pressekontakt:

Pressestelle der Bitburger Braugruppe
Christina Maagh
Tel. 06561 14-2347/Fax 06561 14-82347
E-Mail: christina.maagh@bitburger-braugruppe.de

Originaltext:

Bitburger

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/43064/bitburger>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_43064.rss2