

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/42803/1576860/ausschreibung-zum-thema-hiv-aids-medienpreis-der-deutschen-aids-stiftung-2009-2010> abgerufen werden.

Deutsche AIDS-Stiftung

Ausschreibung zum Thema HIV
Aids
Medienpreis der Deutschen AIDS-Stiftung 2009/2010

12.03.2010 - 12:03 Uhr, Deutsche AIDS-Stiftung

Bonn (ots) - Die Deutsche AIDS-Stiftung nimmt Bewerbungen für ihren Medienpreis 2009/2010 an. Bewerbungsschluss ist der 31. Januar 2011. Zugelassen sind Beiträge zum Thema HIV und Aids aus Print, TV, Hörfunk, Internet, anderen AV-Medien sowie künstlerische Beiträge, die in den Jahren 2009 oder 2010 erstmals in deutscher Sprache veröffentlicht wurden. Das Preisgeld beträgt insgesamt 15.000 Euro für bis zu drei herausragende Bewerbungen, gestellt von Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG.

Der Medienpreis wird seit dem Jahr 1987 verliehen. Über die Vergabe des Preises entscheidet eine unabhängige Jury aus Medien- und Aids-Experten.

Weitere Informationen zum Medienpreis:
www.aids-stiftung.de/aktionen/medienpreis0/

Bewerbungen in dreifacher Ausfertigung bitte an die Deutsche AIDS-Stiftung, Medienpreis, Markt 26, 53111 Bonn.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Für mehr Informationen:
Andrea Babar
Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 0228 / 60 46 937
andrea-babar@aids-stiftung.de
www.aids-stiftung.de

Originaltext:	Deutsche AIDS-Stiftung
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/42803/deutsche-aids-stiftung
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_42803.rss2