

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/11351/1576469/relaunch-internet-auftritte-fuer-die-saunier-duval-brand-group> abgerufen werden.

# reality bytes - neue medien gmbh

Relaunch Internet-Auftritte für die Saunier Duval Brand Group

11.03.2010 - 16:52 Uhr, reality bytes - neue medien gmbh

Köln (ots) - Mit einem innovativen Designkonzept konnte sich reality bytes gegen drei namhafte Internet-Agenturen durchsetzen. Nachdem Ende 2009 der Zuschlag zur Entwicklung eines universellen Internet-Corporate-Designs für die Saunier Duval Brand Group erfolgte, wurde Ende Januar der Webauftritt von Saunier Duval Österreich ( [www.saunier-duval.at](http://www.saunier-duval.at) ) im neuen Look online gestellt.

reality bytes entwickelte ein Designkonzept, das sowohl den hohen Innovationswillen der Saunier Duval Group widerspiegelt und besonders den angedachten Leadflow strategisch unterstützt, als auch in den verschiedenen internationalen Märkten besteht.

Um dies zu erreichen werden aktuelle Technologien im Front-End verwendet, die den neuesten Erkenntnissen von Usability und User-Experience entsprechen. Darüber hinaus kann der jeweilige Ländermanager auf ein "Baukasten-System" zurückgreifen, um verschiedene Seitenelemente und mächtige Tools für Endkunden bzw. B2B-Partner in seiner Website einzubinden.

Das Ergebnis ist ein sehr moderner und frischer Look. Ebenso gelang das kleine Kunststück, den interkulturellen Anforderungen von insgesamt 12 teilnehmenden Ländern in Bezug auf Zugänglichkeit und Usability zu entsprechen.

Der Roll-Out in den einzelnen Ländern erfolgt sukzessive und in mehreren Phasen, wobei weitere äußerst innovative Tools sowohl für den B2C- als auch B2B-Bereich integriert werden. Zu erwähnen ist hier zum Beispiel der Produktvergleichs-Berater, der es den Endverbraucher einfacher macht seine Lösung zu finden.

Kurzprofil Saunier Duval Brand Group

Unter dem Dach der Saunier Duval Brand Group bieten fünf europäische Heiztechnikmarken (Saunier Duval, Bulex, Glow-Worm, AWB und Hermann) ein vielseitiges Produktangebot für den globalen Wettbewerb. Die Saunier Duval Brand Group wiederum ist Teil der Vaillant Group - ein internationales Familienunternehmen mit einer 135-jährigen Tradition. Das Kerngeschäft ist die Heiztechnik. Mit einem Jahresumsatz von 2,4 Mrd. Euro ist die Vaillant Group das zweitgrößte europäische Unternehmen in dieser Branche. Daneben ist die Vaillant Group in den Bereichen Lüftungs- und Klimatechnik sowie Haushaltsprodukte aktiv. Mit rund 13.000 Mitarbeitern entwickeln und fertigen wir unsere Produkte an 15 Standorten in acht Ländern und vertreiben sie, überwiegend über eigene Vertriebsgesellschaften, in über 80 Staaten.

Über reality bytes

Die Full-Service Internetagentur reality bytes neue medien gmbh ( <http://www.reality-bytes.com> ) wurde 1996 in Köln gegründet. Sie bietet Leistungen in den drei Geschäftsfeldern strategy, creativity und technology an. Geschäftsführer sind die Gründer Andreas Kuno Kuntze und Andreas Stobbe. Zu den Kunden der Agentur zählen Unternehmen aus der Privatwirtschaft wie Samsung Telecommunications Europe, Hubert Burda Media, Peek&Cloppenburg, Santander Consumer Bank, Lekkerland und Vaillant. Aber auch Institutionen wie die Kassenärztliche Bundesvereinigung oder das Ministerium für Umweltschutz, Forsten und Verbraucherschutz in Rheinland Pfalz werden von reality bytes beraten.

Pressekontakt:

reality bytes neue medien gmbh  
Andreas Stobbe  
[as@reality-bytes.com](mailto:as@reality-bytes.com)  
Bayenthalgürtel 16-20  
50968 Köln  
Telefon 0221-93479530

Originaltext:

reality bytes - neue medien gmbh

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/11351/reality-bytes-neue-medien-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_11351.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_11351.rss2)