

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6984/1576423/peugeot-auf-der-ami-auch-in-leipzig-200-jahre-im-zeichen-des-loewen> abgerufen werden.



PEUGEOT

Peugeot auf der AMI - Auch in Leipzig: 200 Jahre im Zeichen des Löwen

11.03.2010 - 15:54 Uhr, Peugeot Deutschland GmbH

Saarbrücken (ots) - Peugeot RCZ: Highlight kurz vor der Markteinführung / Peugeot iOn und "Mu by Peugeot": neue Antworten für Mobilität / Sondermodelle "200 Jahre" zum Jubiläum

2010 ist ein Jubiläumsjahr für die Löwenmarke. So steht auch der Messestand auf der Auto Mobil International (AMI) in Leipzig ganz im Zeichen von "200 Jahre Peugeot". Vom 09. bis 18. April 2010 kann in Halle 3, Stand C02, in der Peugeot-Geschichte geschwelgt werden. Neben den aktuellen Fahrzeugen der Peugeot-Modellpalette gibt es auch den 402 Eclipse, ein Urahn der Coupé-Cabriolets, zu bestaunen.

Nur ein paar Schritte weiter steht das neue Sport-Coupé von Peugeot. Der rassige RCZ feiert Ende April seine Markteinführung. Die doppelte Wölbung des Dachs und der Heckscheibe, die auffälligen Aluminiumbögen und das dynamische Heck machen ihn zu einem optischen Highlight. Der RCZ ist bereits jetzt bei den Peugeot-Händlern ab 26.450 Euro bestellbar.

Auch die Kunden sollen mit Peugeot feiern. Ab Ende April bietet die Löwenmarke für die Baureihen 107, 207, 308 und 407 die Sondermodelle "200 Jahre" an. Diese Sonderserie wird erstmals auf der AMI präsentiert.

Alternative Antriebe spielten in der Historie der Löwenmarke schon immer eine wichtige Rolle. Bereits 1941 wurde der VLV entwickelt - ein kleines Elektroauto für die Stadt. Im Jahr 2010 heißt die Antwort auf die Frage nach neuen Mobilitätslösungen "iOn". Der viersitzige, 3,48 Meter lange Peugeot-Stromer kommt Ende des Jahres auf den deutschen Markt.

Eine weitere Antwort auf die sich verändernden Anforderung an Mobilität ist auch "Mu by Peugeot". "Mu" steht für ein umfangreiches Service- und Dienstleistungsangebot und nutzt dabei die gesamte Produktpalette von Peugeot: ob ein Cabrio oder ein Fahrrad für den Wochenendausflug, einen Transporter für den Umzug oder eine Dachbox für den Winterurlaub. Auch Dienstleistungen wie Hotel- und Zugbuchungen umfasst "Mu by Peugeot".

Dieses Jahr beteiligt sich Peugeot wieder an der Bundeswehraktion "Besser Fahren" wie auch an der Spritsparstunde, wo die Messebesucher intelligentes und Kraftstoff sparendes Fahren trainieren können. Peugeot stellt insgesamt fünf 3008 HDi FAP 150 zur Verfügung. Der Crossover Peugeot 3008 ist ab 21.500 Euro erhältlich.

Pressekontakt:

Bernhard Voß
Tel.: 0681-879 893
Fax: 0681-879 516
E-Mail: bernhard.voss@peugeot.com
Redaktionsservice: www.peugeot-presse.de

Originaltext:

Peugeot Deutschland GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6984/peugeot-deutschland-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6984.rss2