Diese Meldung kann unter http://www.presseportal.de/pm/16429/1576041/herzlichen-glueckwunsch-trimmy-die-trimm-dich-bewegung-wird-am-16-maerz-40-jahre-jung-und-ist-aktiv abgerufen werden.

Herzlichen Glückwunsch, Trimmy! Die Trimm Dich-Bewegung wird am 16. März 40 Jahre jung und ist aktiv wie nie (mit Bild)

11.03.2010 - 11:00 Uhr, Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG

Fischach-Aretsried (ots) - Die Molkerei Alois Müller belebt die Trimm Dich-Bewegung zusammen mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) mit zwei Vorzeigeprojekten für mehr Spaß und Bewegung in Deutschland

Es begann mit einer Jahrhundertidee, der eine Welle der Sportbegeisterung folgte: "Trimm Dich - durch Sport". Am 16. März 1970 rief der DOSB, damals noch unter dem Namen Deutscher Sportbund (DSB) bekannt, die Bewegungskampagne ins Leben. Das Trimmy-Männchen immer in erster Reihe dabei. Das Bewegungsverhalten der Deutschen wurde revolutioniert - und der Breitensport außerhalb von Gruppen und Vereinen salonfähig. Anlässlich des Jubiläums gratuliert die Molkerei Alois Müller ihrem Partner, dem DOSB. Seit 2008 greift die Müller® Trimm Dich-Initiative in Zusammenarbeit mit dem DOSB den Gedanken "Bewegung für alle" wieder auf - mit zwei erfolgreichen Projekten in Städten und Kindergärten. Das Ziel: mehr "Bewegungsspielräume" in Deutschland.

Die Molkerei Alois Müller und der DOSB haben schon vieles realisiert, das Deutschland bewegt. Immer in Begleitung des fröhlichen Maskottchens Trimmy. Die gemeinsame Leitidee: gut erreichbare, einfach nutzbare Bewegungsmöglichkeiten für Bürger und ausreichend Bewegungsspielräume für Kinder. "Wir freuen uns sehr über die gute Zusammenarbeit mit dem DOSB und das gemeinsame, nachhaltige Engagement im Bereich der Bewegungsförderung", so Philippe Metzger, Leiter Marke Müller® Deutschland.

Trimmy voll im Einsatz:

Neue Trimm Dich-Parcours für Städte und Trimmy-Kindergärten® "Müller® bewegt Deutschland" - unter diesem Motto schreiben die beiden starken Partner jährlich moderne, speziell entwickelte Bewegungsparcours an Städte aus. Seit 2008 wurden bereits zwölf solcher Müller® Trimm Dich-Parcours vergeben. Modernste Sportgeräte, die im Herzen der Städte kostenlos und zu jeder Tageszeit nutzbar sind, halten Alt und Jung auf Trab.

"Müller® bewegt Kinder" ist das zweite Anliegen der Initiative und setzt sich in den Trimmy-Kindergärten® in die Tat um. Im Jahr 2009 wurden erstmals 100 Trimmy-Bewegungsparcours an Kindergärten abgegeben. Die von Experten der Universität Konstanz entwickelte Auswahl an Geräten hilft, Bewegung in den Kindergarten-Alltag zu integrieren und Spaß daran schon bei den Kleinsten zu wecken. Im Jahr 2010 sollen weitere 150 Kindergärten einen Trimmy-Bewegungsparcours erhalten.

"Beide Angebote zeigen, dass Bewegung und Sport für jedermann zu jederzeit möglich sind - unabhängig vom Alter und dem körperlichen Leistungsstand", erklärt Philippe Metzger. "Die Trimm Dich-Bewegung ist mit der Zeit gegangen. Sie hat in ihrer Entwicklung aber nichts von ihrem mitreißenden Charakter verloren. Einzig rücken wir die Idee näher an die Menschen heran. Egal ob für Sportfreunde oder Sportfremde, die Parcours helfen jedem auf seinem Weg zum Besserfühlen. Und wir machen weiter! Bis 2020 möchten wir bundesweit 2.000 Bewegungsspielräume realisieren: mit öffentlichen Müller® Trimm Dich-Parcours in Städten oder mit Trimmy-Bewegungsparcours in Trimmy-Kindergärten®."

Mehr Informationen zur Müller® Trimm Dich-Initiative gibt es im Internet auf www.trimmy.de

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG

1896 gründete Ludwig Müller in Aretsried eine Dorfmolkerei, die sein Sohn Alois Müller ab 1938 weiterführte. 1971 übernahm Theo Müller, der Enkel des Unternehmensgründers, das Unternehmen mit vier Mitarbeitern. Er wurde die treibende Kraft beim Wandel zur modernen Großmolkerei. Innovationen, Verbraucherorientierung sowie höchster Qualitätsanspruch waren und sind die Grundlagen der Firmenphilosophie. Heute hat die Unternehmensgruppe Theo Müller ca. 4.500 Mitarbeiter, davon 1.350 am Standort Aretsried. Mehr als zwei Milliarden Kilogramm Milch werden jährlich an vier modernen Produktionsstätten verarbeitet.

Deutscher Olympischer SportBund (DOSB)

Der DOSB ist mit rund 27,5 Millionen Mitgliedschaften in mehr als 91.000 Sportvereinen die Dachorganisation des deutschen Sports. Er ist die größte Personenvereinigung Deutschlands und gleichzeitig die größte nationale Sportorganisation der Welt. Ende der 60er-Jahre rief der DOSB die Trimm Dich-Kampagne ins Leben. 1970 fiel der Startschuss zu dieser bis dato nicht bekannten Breitensport-Bewegung.

Pressekontakt:

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG
Anja Meisel
Ltg. Public Relations + Internet
Milchstraße 1
85354 Freising
Tel.: 08161 172-226
E-Mail: anja.meisel@mueller-milch.de

Bei Rückfragen zur Geschichte der Trimm Dich-Bewegung wenden Sie sich bitte direkt an den Deutschen Olympischen Sportbund!

Pressekontakt:
Deutscher Olympischer Sportbund, Medien/Öffentlichkeitsarbeit, Jörg Stratmann, Tel.: 069 67 00-255, E-Mail: presse@dosb.de

Weiterer Kontakt:
MasterMedia GmbH, Belinda Schöllhorn, Tel.: 040 507113-50, E-Mail: schoellhorn@mastermedia.de

Originaltext:	Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/16429/molkerei-alois-mueller-gmbh-co-kg
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_16429.rss2