

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/74553/1575999/vorkasse-und-bankeinzug-auf-dem-vormarsch-vfcm-umfrage-zum-thema-zahlungsmethoden> abgerufen werden.



VEREIN für CREDIT MANAGEMENT e.V.

## Vorkasse und Bankeinzug auf dem Vormarsch VfCM-Umfrage zum Thema Zahlungsmethoden

11.03.2010 - 10:25 Uhr, Verein für Credit Management (VfCM) e.V.

Kleve (ots) - Deutsche Unternehmen vertrauen grundsätzlich auf einen "Mix" verschiedener Zahlungsmethoden, wie eine Mitte Februar 2010 durchgeführte Online-Befragung ("Credit Survey") des Vereins für Credit Management (VfCM) e.V. ergab. Zusätzliche Erkenntnis der Erhebung: Besonders gefragt sind derzeit möglichst risikoarme und unkomplizierte Zahlungsmethoden. Beispielsweise verlangen 142 der 215 Credit Manager, die an der Umfrage teilnahmen, von ihren Kunden regelmäßig Vorkasse.

"Über die Wahrscheinlichkeit eines Zahlungsausfalls entscheidet bereits die Auswahl der richtigen Zahlungsmethode maßgeblich mit", so die Erfahrung des VfCM-Vorsitzenden Jan Schneider-Maessen. Nach seiner Ansicht verfahren viele Unternehmen aktuell frei nach der Devise "Vertrauen ist gut, Bezahlung ist besser". Die Umfrageergebnisse bestätigen diese Einschätzung. Vor dem Hintergrund der noch nicht vergessenen Krisenerfahrungen scheuen Unternehmen Zahlungsausfallrisiken. Sie lassen sich ihre Produkte oder Dienstleistungen entweder im Voraus bezahlen (142 Nennungen) oder nutzen die verschiedenen Spielarten des Bankeinzugsverfahrens (zusammengefasst 143 Nennungen). Beide Methoden minimieren das Risiko eines Zahlungsausfalls auf ein Mindestmaß.

Insgesamt gaben die Umfrageteilnehmer mehr als 27 verschiedene Zahlungsarten zu Protokoll (Mehrfachnennungen waren möglich). Entsprechend groß ist die Bandbreite der tatsächlich verbreiteten Zahlungsmethoden. Befragt nach weiteren Instrumenten zur Risikominimierung verwiesen die meisten der Befragten auf die Bankgarantie (117) und die Warenkreditversicherung (95) sowie öffentliche Garantien (89). Etwas abgeschlagen dagegen das Factoring, das in diesem Zusammenhang 28 mal genannt wurde. Von den Umfrageteilnehmern nimmt jeweils nur eine knappe Mehrheit Akzeptanzunterschiede - nach Land oder nach Branche des Kunden - bezüglich der unterschiedlichen Zahlungsmethoden wahr.

Der komplette Credit Survey ist beim Verein für Credit Management erhältlich. Weitere Informationen und Kontakt unter [www.credit-manager.de](http://www.credit-manager.de).

Pressekontakt:

Mediamixx GmbH, Alf Buddenberg, Tiergartenstraße 64, 47533 Kleve,  
Tel.: 02821 - 711 56 13, E-Mail: [alf.buddenberg@mediamixx.net](mailto:alf.buddenberg@mediamixx.net)

Originaltext:

Verein für Credit Management (VfCM) e.V.

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/74553/verein-fuer-credit-management-vfcm-e-v>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_74553.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_74553.rss2)