

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/25171/1575947/prosieben-serien-mitwoch-desperate-housewives-erzielt-16-7-prozent-marktanteil> abgerufen werden.

ProSieben Television GmbH

ProSieben Serien-Mitwoch: "Desperate Housewives" erzielt 16,7 Prozent Marktanteil

11.03.2010 - 09:39 Uhr, ProSieben Television GmbH

Unterföhring (ots) - 11. März 2010: Erfolgreicher Serien-Mittwoch auf ProSieben: Die neue Folge der preisgekrönten Dramey "Desperate Housewives" erzielt 16,7 Prozent Marktanteil am Mittwochabend und war damit in der werberelevanten und in der jungen Zielgruppe (mit 27,5 Prozent Marktanteil) das erfolgreichste Programm in dem Timeslot 20.15 bis 21.15 Uhr.

Im Anschluss erreichte "Vampire Diaries" gute 12,5 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. In der jungen Zielgruppe (14- bis 29-Jährige) war die neue Folge das erfolgreichste Programm.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience Research
Erstellt: 11.03.2010 (vorläufig gewichtet: 10.03.2010)

@@infblk@@

Pressekontakt:

German Free TV Holding GmbH

Kommunikation/PR - Fiction Bildredaktion:

Stella Rodger Andrea Buchberger

Tel. +49 [89] 9507-1168 Tel. +49 [89] 9507-1589

Fax +49 [89] 9507-91168 Fax +49 [89] 9507-91589

stella.rodger@ProSiebenSat1.deandrea.buchberger@ProSiebenSat1.de

Originaltext:

ProSieben Television GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/25171/prosieben-television-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_25171.rss2