

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6699/1575498/innovativste-content-start-ups-nominiert-eco-waehlt-pitch-teilnehmer-fuer-das-3-cologne-web-content> abgerufen werden.



Innovativste Content-Start-ups nominiert  
eco wählt Pitch-Teilnehmer für das 3. Cologne Web Content Forum aus

10.03.2010 - 13:10 Uhr, eco - Vb d. dt. Internetwirtschaft e.V.

Köln (ots) - Trotz schwieriger wirtschaftlicher Bedingungen boomen in Deutschland gute Ideen: Rund 40 Start-ups haben sich zur Teilnahme am Elevator Pitch beim 3. Cologne Web Content Forum beworben. eco hat daraus neun Unternehmen ausgewählt, die ihr Konzept vor der hochkarätigen Jury vorstellen dürfen. Der Gewinner erhält neben dem Titel "innovativstes Content-Start-up" einen attraktiven Preis des Premium Sponsors Interxion Deutschland.

Die Innovationskraft scheint hierzulande ungebrochen. Aus den zahlreichen Bewerbern hat es sich eco nicht leicht gemacht, die viel versprechendsten Ideen auszuwählen. "Wir sind schlicht begeistert, was uns an Konzepten erreicht hat. Daher haben wir uns auch entschlossen, neun statt wie geplant acht Unternehmen einzuladen. Ich glaube, das wird für die Jury am 22. April harte Arbeit", freut sich Marc C. Schmidt, eco Arbeitskreisleiter Content und inhaltlicher Organisator der Veranstaltung.

Im Rahmen des Elevator Pitches können die nominierten Bewerber in Köln mit einer 60-sekündigen Kurzpräsentation und der anschließenden ausgiebigen Fragerunde die Fachjury überzeugen. Dieser gehören Ibrahim Evsan, Alexander Hüsing, Stefan Keuchel sowie Volker Ludwig an. Ausgewählt wurden die folgenden Unternehmen:

- BEING X, <http://www.being-x.com>
- checkitmobile GmbH, <http://www.woabi.de>
- Contilla GmbH, <http://www.contilla.de>
- COUPIES, <http://www.coupies.de>
- GameGenetics GmbH, <http://de.popmog.com>
- Identigo, <http://www.identigo.de>
- lootogo, <http://www.lootogo.de>

- Reporta Controllingsysteme AG, <http://www.reporta.ag>
- TrustYou GmbH, <http://www.trusty.com> Der Gewinner wird nach einer Jury-Beratung vor Ort gekürt und erhält einen attraktiven Preis des Premium Sponsors Interxion Deutschland.

Das 3. Cologne Web Content Forum findet am 22. April 2010 in Köln statt. Die komplette Agenda, weitere Informationen samt Anmeldeöglichkeit gibt es im Netz unter <http://www.webcontentforum.de> .

eco ( [www.eco.de](http://www.eco.de) ) ist seit über zehn Jahren der Verband der Internetwirtschaft in Deutschland. Die mehr als 400 Mitgliedsunternehmen beschäftigen über 300.000 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von ca. 75 Mrd. Euro jährlich. Im eco-Verband sind die rund 230 Backbones des deutschen Internet vertreten. eco versteht sich als Interessenvertretung der deutschen Internetwirtschaft gegenüber Politik und in internationalen Gremien. Als Expertennetzwerk befasst sich eco mit aktuellen Themen wie Internetrecht, Infrastruktur, Online Services und E-Business.

Weitere Informationen:

eco Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., Lichtstr. 43h,  
50825 Köln,  
Katrin Mallener,  
Tel.: 0221/700048-260,  
E-Mail: [katrin.mallener@eco.de](mailto:katrin.mallener@eco.de),  
Web: [www.eco.de](http://www.eco.de)

Originaltext:	eco - Vb d. dt. Internetwirtschaft e.V.
Pressemappe:	<a href="http://www.presseportal.de/pm/6699/eco-vb-d-dt-internetwirtschaft-e-v">http://www.presseportal.de/pm/6699/eco-vb-d-dt-internetwirtschaft-e-v</a>
Pressemappe als RSS:	<a href="http://presseportal.de/rss/pm_6699.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_6699.rss2</a>