

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/1575371/news-aktuell-intensiviert-kooperation-mit-radio-relations-und-beliefert-jetzt-zusaetzlich-1-500> abgerufen werden.

## news aktuell GmbH

news aktuell intensiviert Kooperation mit Radio Relations und beliefert jetzt zusätzlich 1.500 Sender im Netz

10.03.2010 - 11:39 Uhr, news aktuell GmbH

Hamburg (ots) - Ab sofort beliefert die dpa-Tochter news aktuell mit ihrem Service "ots.Audio" auch Webradios mit den O-Tönen von Unternehmen und PR-Agenturen. Über audionetz.com, dem Portal der Kölner Audio-Agentur Radio Relations, können jetzt auch rund 1.500 Webradiosender auf die Inhalte von news aktuell zugreifen. Damit hat die dpa-Tochter ihre Audio-Dienste um eine entscheidende Empfängergruppe erweitert und ihr weitreichendes Netzwerk ausgebaut.

Webradios tragen den Community-Gedanken des Radios ins Netz und bieten Raum für thematische Nischen. Sie passen damit zur wachsenden Bedeutung von Communities und sozialen Netzwerken. Mittlerweile gibt es rund 2.000 deutschsprachige Sender im Internet. Der Computer als alleiniges Empfangsgerät hat allerdings ausgedient. Webradios funktionieren jetzt zunehmend auch auf Geräten, die dem guten alten Küchenradio ähnlich sehen und sich direkt ins heimische WLAN einwählen. Und Internetradio wird mobil - im Auto, über iPhone oder über andere Handys.

Für news aktuell hat die Ausweitung des Netzwerks von ots.Audio eine große Bedeutung. "Für uns als Plattform zur Distribution von Audioinhalten sind Webradios eine logische Ergänzung. Die Digitalisierung des Radios findet im Internet statt und führt zu einer deutlichen Verbreiterung des Angebots. Genau deshalb sehen wir hier eine spannende Perspektive", sagt Thomas Wagensonner, Produktmanager Multimedia bei news aktuell.

Thorsten Kirmes, Geschäftsführer Radio Relations ergänzt: "Auch für den Hörfunk liegt die Zukunft im Internet und damit in benutzergerechten Audiobeiträgen. Auf unserer Plattform audionetz.com kombinieren wir die beiden Dinge, die Radiomacher im Web brauchen: Musik und Wort. Derzeit nutzen etwa 1.500 Webradios unser Angebot."

Über Radio Relations:

Die Kölner Audio-Agentur Radio Relations ist auf die Platzierung von Audioinhalten im Radio und Internet spezialisiert. Radio Relations ist derzeit deutschlandweit die einzige Agentur, die Hörfunk PR für Musik- und Wortinhalte speziell auch für Webradios anbietet. Neben der klassischen Hörfunk PR bietet die Agentur Zusatzleistungen im Bereich der Audio PR an: Die Produktion und Verbreitung von Podcasts wie auch die Konzeption von Audioblogs gehört zum Metier der in Köln ansässigen Agentur.

<http://www.radiorelations.de>

<http://www.audionetz.com>

Über ots.Audio:

Die dpa-Tochter news aktuell beliefert mit Hilfe ihres Dienstes ots.Audio Radioagenturen, Audioplattformen, klassische Radiosender und Webradios mit O-Tönen in Sendequalität. Sender können das Material honorarfrei für die eigene Berichterstattung einsetzen. Details zum Netzwerk unter:

<http://www.presseportal.de/link/audionetzwerk>

Aktuelle Beiträge ots.Audio:

<http://www.presseportal.de/Radio>

@@infblk@@

Pressekontakt:

news aktuell GmbH

Leiter Unternehmenskommunikation

Jens Petersen

Telefon: 040/4113 - 32843

Fax: 040/4113 - 32855  
[petersen@newsaktuell.de](mailto:petersen@newsaktuell.de)

Originaltext:

news aktuell GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6344/news-aktuell-gmbh>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_6344.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_6344.rss2)