

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/12620/1575311/ausgezeichnet-interhyp-erreicht-top-platzierungen-beim-wettbewerb-deutschlands-kundenorientierteste> abgerufen werden.

Interhyp AG

Ausgezeichnet: Interhyp erreicht Top-Platzierungen beim Wettbewerb "Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister 2010"

10.03.2010 - 11:00 Uhr, Interhyp AG

München (ots) - Auch 2010 konnte Interhyp, Deutschlands größter Vermittler für private Baufinanzierungen, beim Service-Wettbewerb "Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister" punkten: Bei der gestrigen Preisverleihung hat Interhyp im Gesamtranking den zweiten Platz (nach Rang 3 in 2009) erzielt und gehört damit zusammen mit Carglass und Otto zu den Unternehmen mit der höchsten Kundenorientierung in Deutschland. Überdies wurde Interhyp mit Sonderpreisen als Branchenbester in der Kategorie "Finanzprodukt-Vermittler" und als Nummer 1 im Raum München ausgezeichnet.

"Dass wir unsere Platzierung bei dieser umfassenden Untersuchung 2010 sogar noch einmal verbessern konnten, bestätigt unser Dienstleistungskonzept eindrucksvoll. Schließlich geht es in der privaten Baufinanzierung nicht nur um beste Konditionen, sondern um umfassende Beratung und Unterstützung bei einer sehr weitreichenden finanziellen Entscheidung", erläutert Interhyp-Gründer Robert Haselsteiner die Service-Philosophie von Interhyp: "Unser Ansatz bietet dem Kunden die Kompetenz von über 250 Baufinanzierungsspezialisten und den Zugriff auf die Angebote von ebenfalls mehr als 250 Banken und Sparkassen. Dabei kann sich der Kunde frei entscheiden, ob er lieber den virtuellen Weg über Telefon und Internet wählt oder die persönliche Beratung vor Ort an einem unserer 21 Standorte nutzt."

Der Wettbewerb "Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister" untersucht die ganzheitliche Ausrichtung eines Unternehmens auf den Kunden und wird von der Wirtschafts- und Finanzzeitung Handelsblatt, dem Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St.Gallen, der Rating-Agentur ServiceRating und der Unternehmensberatung Steria Mummert Consulting ausgelobt. Im Rahmen einer Kunden- und Managementbefragung sowie eines Unternehmens-Audit wurden die Teilnehmer umfassend geprüft.

Über die Interhyp AG: Mit einem abgeschlossenen Finanzierungsvolumen von 5,2 Milliarden Euro in 2009 ist die Interhyp AG der größte Vermittler für private Baufinanzierungen in Deutschland. Interhyp vergibt selbst keine Darlehen, sondern wählt anbieterunabhängig aus gut 250 Banken und Sparkassen die optimale Finanzierung für den Kunden aus. Dabei kombiniert das Unternehmen die Vorteile des Internet mit kompetenter Beratung durch über 250 Baufinanzierungsspezialisten. Mit bundesweit 21 Standorten sind die Interhyp-Berater auch für eine persönliche Beratung vor Ort in folgenden Städten erreichbar: Augsburg, Bayreuth, Berlin, Bielefeld, Bocholt, Bremen, Chemnitz, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln, Leipzig, Mannheim, München, Nürnberg, Stuttgart und Wiesbaden.

Pressekontakt:

Christian Kraus, Leiter Unternehmenskommunikation, Telefon (089) 20 30 7-13 01, E-Mail: christian.kraus@interhyp.de ; www.interhyp.de/baufinanzierung

Originaltext:

Interhyp AG

ISIN:

DE0005121701

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/12620/interhyp-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_12620.rss2