

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/11466/1575310/beauty24-und-wellness-hotels-deutschland-zeigen-wellness-trends-2010> abgerufen werden.

beauty24.de

beauty24 und Wellness-Hotels-Deutschland zeigen Wellness-Trends 2010

10.03.2010 - 11:00 Uhr, beauty24.de

Berlin (ots) - Von harten Einschnitten im Wirtschaftskrisenjahr 2009 blieb die Wellnessbranche verschont. Die Wellnessnachfrage ist sogar gestiegen. Das ergab eine Umfrage unter Partnerhoteliers von beauty24 (<http://www.beauty24.de>) und Wellness-Hotels-Deutschland (W-H-D, <http://www.w-h-d.de>). Stellten 2008 44 Prozent der Hoteliers eine erhöhte Nachfrage an Wellnessleistungen fest, so stiegen 2009 die Buchungen bei 50 Prozent. Für 2010 erwarten mehr als die Hälfte Umsatzsteigerungen. Aus der Gäste- und Hotelierumfrage wurden die Wellness-Trends 2010 abgeleitet.

1. Orientalische Wellness

Erstmalig wurde 2009 vermehrt orientalische Wellness gebucht. Fast 29,61 Prozent der Gäste hat z.B. schon ein Hamam besucht. 30,04 Prozent möchten 2010 orientalische Wellness testen. Auch die beauty24-Hoteliers verzeichneten eine steigende Nachfrage (17,45 Prozent).

2. Regionale Wellnessanwendungen

37 Prozent der Kunden achten auf ein Umwelt-Gütesiegel. 2009 bevorzugte jeder dritte Gast regionale Spa-Anwendungen. Die Hoteliers bestätigen das: 30 Prozent verzeichneten einen Anstieg. In der Gastronomie setzten 76,74 Prozent der Hoteliers auf regionale Gaumenfreuden. 61,83 Prozent der Wellnessurlauber wählen lokale Spezialitäten.

3. Anti-Aging und Detoxing

Anti-Aging- und Detoxing-Anwendungen setzen sich durch. Beim hiesigen Verbraucher kommen eher Wellnessprogramme zur Entschlackung oder Gesundheitsförderung an. 13,41 Prozent haben Anti-Aging ausprobiert, jeder Fünfte möchte ein solches Programm testen. Kuren zur Entschlackung wurden von 22,46 Prozent getestet. 21,26 Prozent möchten 2010 entsprechende Programme für sich entdecken. Auch ein Viertel der Hoteliers verzeichneten 2009 steigende Buchungen für Anti-Aging-Programme, 11,63 Prozent bei Detoxing.

4. Spa-Suiten

Für rund 30 Prozent sind Spa-Suiten ein Kriterium bei der Wellnesshotelwahl. Den Trend zum privaten Spa-Erlebnis haben viele Hotels erkannt. 2009 haben 18,46 Prozent der Hotels in Spa-Suiten investiert. 2010 plant das fast jedes fünfte Hotel.

Umfragedetails von beauty24 und W-H-DGästeumfrage: 1.834 Kunden,
Hotelierumfrage: 112 Partnerhotels. Detaillierte Ergebnisse und Grafiken auf Anfrage.

Pressekontakt:

markengold PR
Manja Buschewski
Tel.: (030) 219 159 60
m.buschewski @ markengold.de
<http://www.markengold.de>

Originaltext:

[beauty24.de](http://www.beauty24.de)

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/11466/beauty24-de>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_11466.rss2