

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/55044/1575259/wisekey-steigt-in-den-markt-fuer-digitale-medien-ein> abgerufen werden.

WISeKey SA

WISeKey steigt in den Markt für digitale Medien ein

10.03.2010 - 10:35 Uhr, WISeKey SA

Genf und Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate (ots) - WISeKey nimmt gegenwärtig am Media Summit in Abu Dhabi teil. Bei dieser beispiellosen Veranstaltung treffen führende Medienunternehmen aus der ganzen Welt zusammen. WISeKey kündigte den Einstieg in den Markt für digitale Medien mit seiner digitalen Identifikationstechnologie an, mit der Unternehmen aus der Medien- und Unterhaltungsbranche die Bereitstellung von qualitativ hochwertigen Filmen in voller Länge, Fernsehshows und sonstigen Inhalten über das Internet, Mobiltelefone und das Fernsehen sicher zu Geld machen können.

In einem ersten Schritt schafft WISeKey gemeinsam mit Medienunternehmen globale digitale Anzeigennetzwerke, indem Anzeigen mit gesicherten digitalen Identitäten gekoppelt werden. Bei der digitalen Identifikation von WISeKey handelt es sich um eine hochwertige Verifizierungslösung zur Bestätigung der Echtheit von Personen. In sozialen Netzwerken wie z. B. Facebook, LinkedIn oder Orkut kann die digitale Identifikation von WISeKey auch zur Bestätigung der Echtheit von "Freunden" verwendet werden. Die digitale Identifikation begleitet Nutzer vom sozialen Netzwerk zur Plattform für Sofortnachrichten und anderen Kommunikationsmitteln und reist im Grunde mit.

Mit der digitalen Identifikationstechnologie von WISeKey können Medienunternehmen Werbung betreiben, indem sie jedem potenziellen Kunden personalisierte Botschaften anstatt Massenmitteilungen zusenden. Der kombinierte Dienst macht es möglich, dass qualitativ hochwertige Inhalte an Millionen von Nutzern sozialer Medien unter Verwendung der digitalen Identifizierung geschickt werden.

Durch die WISeKey-Partnerschaft für digitale Medien werden Medienplattformen mit einer effizienteren Technologie ausgestattet, ohne dass die Vertraulichkeit darunter leidet, was wichtig ist, da große Unternehmen das Internet zunehmend nutzen, um bestimmte Kundenkreise zu erreichen, und sich dabei sicher sein müssen, dass ihre Firmendaten geschützt sind. "Nutzern mit einer digitalen Identifizierung diese Werbeanzeigen mitzuschicken, ist die beste Möglichkeit, sie gezielt anzusprechen und gleichzeitig ihr Recht auf Privatsphäre zu achten", so Carlos Moreira, Gründer und CEO von WISeKey.

Pressekontakt:

WISeKey SA
Sylvie Gardel
Corporate Communication Manager
E-Mail: SGARDEL@WISEKEY.COM
Tel.: +41/22/594'30'00

Originaltext:

WISeKey SA

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/55044/wisekey-sa>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_55044.rss2