

# Kabel BW

## Einfach clever.

Kabel BW mit kräftigem Umsatz- und Ertragswachstum

09.03.2010 - 11:45 Uhr, Kabel BW

Heidelberg/Stuttgart (ots) -

- Kabel BW steigert Zahl der Internetkunden auf 525.000 (+37 %)
- Umsatz legt um 13 Prozent auf 493 Mio. EUR zu
- Operatives Ergebnis (EBITDA) wächst um 29 Prozent auf 245 Mio. EUR
- Ab Mai 100 MBit/s für 7,7 Mio. Baden-Württemberger
- Breitband-Ziel der Bundesregierung wird bereits im Mai erreicht
- Für 2010 Video on Demand, mobiles Internet und mehr HDTV geplant
- Weiterer Wachstumsschub erwartet Kabel BW bleibt auf Wachstumskurs: Der Umsatz (inklusive sonstige betriebliche Erträge) stieg auf Basis der vorläufigen Zahlen um rund 13 Prozent auf 493 Mio. EUR (2008: 438 Mio. EUR), das operative Ergebnis (EBITDA) verbesserte sich um 29 Prozent auf 245 Mio. EUR (2008: 190 Mio. EUR). Dies gab das Unternehmen heute in einer Pressekonferenz in Stuttgart bekannt. Größter Wachstumstreiber war das Breitband-Internet- und Telefongeschäft ("CleverKabel"): Die Zahl der Kunden stieg von 382.000 um rund 37 Prozent auf 525.000. Mit 143.000 Neukunden lag das Wachstumstempo sogar leicht über dem exzellenten Vorjahreswert von 142.000 Neukunden. 22,8 Prozent aller 2,3 Millionen TV-Bestandskunden nutzen inzwischen die Internet- und Telefondienste - der höchste Wert aller deutschen Kabelnetzbetreiber.

Harald Rösch: Weiter hohe Investitionen

Bis Mai wird Kabel BW den Ausbau des gesamten Netzes auf 100 MBit/s abgeschlossen haben. Dann werden 7,7 Millionen Baden-Württemberger einen Zugang zum Hochgeschwindigkeitsnetz der Kabel BW haben. Aktuell sind bereits für 6,5 Mio. Einwohner bis zu 100 MBit/s verfügbar, für 1,2 Millionen Einwohner bis zu 32 MBit/s. Ab Mai wird Kabel BW damit praktisch im Alleingang das Breitbandziel der Bundesregierung erreichen: Mit der doppelten Geschwindigkeit und drei Jahre früher als gefordert. Harald Rösch, Vorsitzender der Geschäftsführung: "Wir haben auch 2009 mit hohen Investitionen von 133 Mio. EUR unser Netz ausgebaut und aufgerüstet und uns so einen erheblichen Wettbewerbsvorsprung gesichert. Wir werden unser Investitionsvolumen auf konstant hohem Niveau halten, um 2010 unsere Infrastruktur auf unser geplantes Wachstum vorzubereiten."

Direkter Glasfaser-Anschluss für Haushalte

Die Infrastruktur von Kabel BW sei bereits jetzt auf Zukunfts-Produkte ausgerichtet. Rösch: "Die Kapazitätsgrenze unserer Infrastruktur ist längst nicht erreicht: Die Gesamt-Bandbreite unseres Kabels liegt mit insgesamt 5.000 MBit/s genau 100mal höher als bei VDSL. Wir nutzen aktuell gerade einmal zwei Prozent unserer Kapazität für das Internet. Damit sind unsere Kunden auf die ständig steigenden Datenvolumina aufgrund von Video on Demand und HDTV ausgezeichnet vorbereitet." Um den Vorsprung noch auszubauen, werde Kabel BW ab 2010 Haushalte direkt an das Glasfaser-Netz anschließen (Fibre to the Building). Kabel BW werde - zum Beispiel in Neubaugebieten - die Glasfaser bis ins Gebäude zum Standard machen. Dies sei für die Kunden nicht mit Mehrkosten verbunden. Seit der Übernahme durch den Investor EQT im Jahr 2006 habe Kabel BW rund eine halbe Milliarde Euro in den Netzausbau investiert. Dies sei eine wichtige Voraussetzung für das Wachstum: Seit 2006 hat Kabel BW den Umsatz um 71 Prozent gesteigert, das EBITDA um 92 Prozent und die Zahl der Breitband-Kunden sogar um 452 Prozent.

2010: Video on Demand, mehr HDTV, Glasfaser in die Haushalte und mobiles Internet

Im Jahresverlauf wird Kabel BW seinen Kunden auch schnelles mobiles Internet sowie mobile Telefonie anbieten. "Wir werden damit unserem Anspruch gerecht, unseren Kunden ein Multimedia-Komplettangebot mit einem ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis anzubieten", sagte Rösch. Darüber hinaus werde Kabel BW sein HDTV-Paket von derzeit bereits 19 Sendern deutlich ausbauen. Rösch: "Wir wollen auch im HDTV klarer Marktführer sein und unseren Kunden das umfangreichste HDTV-Paket Deutschlands zeigen." Im 3. Quartal wird Kabel BW Video on Demand starten und holt damit die Videothek ins Wohnzimmer - die aktuellen Top-Filme sind dann bequem über die TV-Fernbedienung in HD abrufbar.

Bild-Hinweis: Fotomaterial zur Jahres-PK und zu Kabel BW steht online unter [www.kabelbw.de/presse](http://www.kabelbw.de/presse) zum Abruf bereit.

Über Kabel BW:

Kabel BW ist Baden-Württembergs wachstumsstarker, innovativer Anbieter für schnelles Internet, Telefon und TV (Triple Play). Mit 2,3 Millionen Kunden ist Kabel BW heute einer der größten Kabelnetzbetreiber Europas und in jedem zweiten Haushalt in Baden-Württemberg vertreten. Kabel BW bietet attraktive Paket-Angebote mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis und sehr hohen Internet-Bandbreiten (bis 100 MBit/s) und Telefon-Flatrate an. Durch die großflächige Netzmodernisierung können 99% der 3,5 Mio. Kabelhaushalte in Baden-Württemberg die "CleverKabel"-Angebote bereits nutzen. Im modernisierten Kabelnetz stehen dabei pro Haushalt insgesamt mehr als 5 GBit/s (5000 MBit/s) für Internet, Telefon und TV zur Verfügung. Kabel BW Kunden können aktuell analog und digital bis zu 400 TV-Programme (auch HDTV) sowie 150 Radio-Kanäle empfangen.

Für Presse-Rückfragen:

Maurice Böhler,  
Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Tel. 06221-333-1070,  
[maurice.boehler@kabelbw.com](mailto:maurice.boehler@kabelbw.com)  
[www.kabelbw.de/presse](http://www.kabelbw.de/presse)

Originaltext:

Kabel BW

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/55680/kabel-bw>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_55680.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_55680.rss2)