

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6694/1572458/echo-2010-3-42-millionen-zuschauer-sahen-die-verleihung-des-wichtigsten-deutschen-musikpreises> abgerufen werden.

ARD Das Erste

ECHO 2010: 3,42 Millionen Zuschauer sahen die Verleihung des wichtigsten deutschen Musikpreises

05.03.2010 - 10:01 Uhr, ARD Das Erste

München (ots) - Die dreistündige Live-Gala "ECHO 2010" mit nationalen und internationalen Stars haben gestern 3,42 Millionen Zuschauer im Ersten verfolgt. Vor allem das jüngere Fernsehpublikum wollte sich die Verleihung des wichtigsten deutschen Musikpreises nicht entgehen lassen. Der Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen betrug 12,7%; der Gesamtmarktanteil lag bei 11,9%.

Die Moderatoren Sabine Heinrich und Matthias Opdenhövel konnten dem Publikum in der Messe Berlin und den Zuschauern des Ersten zahlreiche spektakuläre Live-Acts präsentieren: Rihanna mit ihrem neuen Song "Rude Boy", Robbie Williams, der seine neue Single "Morning Sun" als exklusive Deutschland-Premiere vorstellte, Shooting-Star Kesha mit ihrem Nummer 1-Hit "Tik Tok", Jan Delay, Xavier Naidoo und Sade, die in Berlin ihr Bühnen-Comeback in Deutschland feierte, sowie die US-Band Gossip mit Frontfrau Beth Ditto. Live auf der Bühne dabei waren außerdem Ich + Ich, die Newcomer-Band The Baseballs und Peter Maffay, der mit einem ECHO für sein Lebenswerk ausgezeichnet wurde.

Volker Herres, Programmdirektor Erstes Deutsches Fernsehen:
"Großartige Show, gut aufgelegte Moderatoren - der ECHO 2010 war eine rundum gelungene Gala."

Im Internet unter www.DasErste.de
Bildmaterial unter www.ard-foto.de

@@infblk@@

Pressekontakt:
Burchard Röver, Presse und Information Das Erste
Tel.: 089/5900-3867, E-Mail: burchard.roever@DasErste.de

Originaltext:	ARD Das Erste
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/6694/ard-das-erste
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_6694.rss2