

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6694/1572089/ard-deutschlandtrend-maerz-2010-bundesbuenger-glauben-dass-sponsoring-politische-entscheidungen> abgerufen werden.

ARD Das Erste

ARD-DeutschlandTREND März 2010: Bundesbürger glauben, dass Sponsoring politische Entscheidungen beeinflusst

04.03.2010 - 23:15 Uhr, ARD Das Erste

Köln (ots) -

Sperrfrist: 04.03.2010 23:15

Bitte beachten Sie, dass diese Meldung erst nach Ablauf der Sperrfrist zur Veröffentlichung freigegeben ist.

Sperrfrist für alle Ergebnisse:

- für elektronische Medien heute, 23:15 Uhr
- für Printmedien: Freitagsausgaben

Verwendung nur mit Quellenangabe "ARD-DeutschlandTrend"

Das Sponsoring von Parteitag und Parteikongressen durch Wirtschaftsunternehmen wird von den Deutschen kritisch beurteilt. 83 Prozent glauben, dass durch das Sponsoring politische Entscheidungen beeinflusst werden. Nur 14 Prozent sind nicht dieser Meinung. Für diese Frage im Auftrag der ARD-Tagesthemen hat das Meinungsforschungsinstitut Infratest dimap von Montag bis Dienstag dieser Woche 1.000 Wahlberechtigte telefonisch befragt.

Befragungsdaten

- Grundgesamtheit: Wahlberechtigte Bevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren
- Fallzahl: 1.000 Befragte
- Erhebungszeitraum: 01. bis 02. März 2010
- Erhebungsverfahren: Computergestützte Telefoninterviews (CATI)
- Stichprobe: Repräsentative Zufallsauswahl/Randomstichprobe
- Fehlertoleranz: 1,4* bis 3,1** Prozentpunkte
- * bei einem Anteilswert von 5%; ** bei einem Anteilswert von 50%

@@infblk@@

Pressekontakt:

WDR-Chefredaktion, Ingmar Cario, Telefon 0221 220 1800

WDR-Pressestelle, Annette Metzinger, Telefon 0221 220 2770

Originaltext:

ARD Das Erste

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6694/ard-das-erste>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6694.rss2