

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62377/1572015/dubai-itb-2010-top-reiseziel-praesentiert-sich-mit-ueber-100-dubai-partnern-in-halle-22a-am-stand> abgerufen werden.



## Dubai@ITB 2010/Top-Reiseziel präsentiert sich mit über 100 Dubai-Partnern in Halle 22a am Stand 103

04.03.2010 - 14:05 Uhr, Government of Dubai, Department of Tourism and Commerce Marketing

Frankfurt am Main / Dubai (ots) - Das Dubai Department of Tourism and Commerce Marketing (DTCM) wird bei der ITB vom 10. bis zum 14. März in Berlin mit mehr als 100 Dubai-Partnern und Mitausstellern aus Dubai sowie deren Repräsentanten vertreten sein. Diese starke Präsenz unterstreicht die große Bedeutung, die dem deutschen Markt beigemessen wird.

Zu den Neuheiten, die im Rahmen der ITB präsentiert werden, gehört die Aktion "Kids Go Free", die Familien von Mai bis September 2010 attraktive Mehrwerte für den Urlaub in der Erlebnis-Destination Dubai bieten wird.

"Reisen nach Dubai war nie so attraktiv und günstig wie jetzt. Attraktive Angebote von Hotels und Fluggesellschaften machen einen Urlaub in der Weltmetropole so reizvoll wie noch nie. Dubai - nur sechs Flugstunden von Deutschland entfernt - bietet drei Reiseziele in einem: Wüste, Strand und Metropole. Unsere Gäste erhalten höchste Qualität zu einem äußerst attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Dies möchten wir zusammen mit unseren Partnern auf der Messe anschaulich präsentieren", so Mara Kaselitz, Direktorin des DTCM Büros für Deutschland.

Am Stand 103 in Halle 22a werden sich über 100 Dubai-Partner und deren Repräsentanten aus allen Bereichen vorstellen. Vertreter von Hotels, Incoming Agenturen sowie Kreuzfahrtgesellschaften informieren über die neusten Projekte und Angebote in Dubai.

Weitere Informationen zu Dubai im Internet unter [www.dubaitourism.ae](http://www.dubaitourism.ae) und [www.definitelydubai.com](http://www.definitelydubai.com); die Liste aller Dubai-Partner finden Sie am Ende der Meldung.

Terminhinweis für die Redaktionen: Das Government of Dubai, Department of Tourism and Commerce Marketing (DTCM) und Emirates präsentieren auf einer gemeinsamen Pressekonferenz auf der ITB in Berlin die Aktion "Kids Go Free". Die Pressekonferenz findet auf dem Messegelände im ICC, Salon 22, am 10. März um 10.30 Uhr statt. Anmeldungen bitte per E-Mail an [dctm\\_ge@dubaitourism.ae](mailto:dctm_ge@dubaitourism.ae).

ITB Partner@Dubai Stand, Halle 22a - Stand 103

### Hotellerie:

Accor Hospitality  
Arabian Courtyard Hotel & Spa  
Atlantis  
City Seasons Dubai  
Crowne Plaza Hotel Dubai  
Desert Palm  
Dhow Palace Hotel  
Dubai Marine Beach Resort & Spa  
Flora Group of Hotels  
Golden Sands Hotel Apartments  
Gold Swiss - Belhotel Dubai  
Grand Hyatt Dubai  
Grand Millenium / Millenium Airport Hotel  
Habtoor Hotels  
Hilton Dubai Jumeirah/Dubai Creek  
Hyatt Regency Dubai  
Intercontinental Hotels Dubai Festival City  
Jumeirah Hotels & Resorts  
Kempinski Hotel Mall of the Emirates  
Layia Hospitality  
Le Royal Meridien Beach Resort & Spa  
Moevenpick Hotels  
One & Only Royal Mirage  
One & Only The Palm  
Palazzo Versace  
Radisson Blu Hotel - Dubai Deira Creek / Dubai Media City  
Raffles Dubai  
Ramada Hotel Apartments  
Samya Hotel Deira  
Sheraton Jumeirah Beach Resort & Tower / 4 Points by Sheraton Complex  
Sofitel Hotel - Dubai Jumeirah Beach  
Taj Palace Hotel Dubai

The Address Hotels & Resorts  
The Meydan Hotel  
The Ritz Carlton Dubai  
The Royal Amwaj Resort & Spa  
Westin Dubai Mina Seyahi Beach Incoming-Agenturen:

ABC Tours  
Alpha Tours  
Al Rais Tours & Travel  
Arabian Oryx Travel & Tourism  
Bin Majid Tours  
Cosmos Tours  
Desert Adventures Tourism  
Dream Horizon Tours  
Emirates Oasis Tourism  
Kuoni Travel  
Net Tours & Travel  
Planet Travels & Tours  
Reem Tours & Travel  
Routes & Borders Tourism  
SNTTA Emir Tours  
Travco Travel Dubai  
Yasi Tours Sonstige Partner:

Arabian Travel Market 2010  
CHA International  
Definitely Dubai  
Dubai Golf  
Dubai Immigration  
The Vision Tourism Pressekontakt:

Mara Kaselitz, Direktorin, E-Mail: [dtcm\\_ge@dubaitourism.ae](mailto:dtcm_ge@dubaitourism.ae)  
Uta Becker, PR-Manager, Telefon 069/710002-44, Telefax 069/710002-34,  
<http://dubaitourism.ae>

Originaltext: Government of Dubai, Department of Tourism and Commerce Marketing  
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/62377/government-of-dubai-department-of-tourism-and-commerce-marketing>  
Pressemappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_62377.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_62377.rss2)