

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/78982/1571896/cios-loben-cebit-ausrichtung-auf-anwender-ist-richtungsweisend-fuer-die-zukunft-der-cebit> abgerufen werden.



CIOs loben CeBIT

"Ausrichtung auf Anwender ist richtungsweisend für die Zukunft der CeBIT"

04.03.2010 - 12:30 Uhr, Finaki

München (ots) - Das CIO Colloquium, das zentrale Netzwerk der deutschen Chief Information Officer (CIO), bewertet die diesjährige CeBIT ausgesprochen positiv: "Die Anwender waren noch nie so stark auf der CeBIT vertreten wie in diesem Jahr", stellt Dr. Thomas Endres, Präsident des CIO Colloquium und Leiter Konzern-Informationsmanagement Deutsche Lufthansa AG, fest. Erstmals in der 25jährigen Geschichte der Messe sind die Anwenderunternehmen im "House of CIOs - IT Applied" mit einem eigenen Stand präsent.

Den Anwendern eine starke Stimme auf der CeBIT zu verleihen sei ein berechtigtes Anliegen: "Die über 300 zum Gipfeltreffen der CIOs angereisten Chief Information Officer und IT-Chefs repräsentieren immerhin ein IT-Budget von mehr als 70 Mrd Euro jährlich", so Endres. Neben den Entscheidungsträgern haben sich die Anwenderunternehmen das Know-how von rund 100 ausgesuchten Experten in Form von Fachvorträgen auf ihren Messestand geladen.

"Die Stärkung der Attraktivität für die Anwender ist ein zukunftsweisender Schritt für die langfristige Ausrichtung der CeBIT. Es ist Messechef Ernst Raue zu verdanken, die Grundlagen hierfür geschaffen zu haben. Wir als CIO Colloquium nutzen gemeinsam mit anderen CIO-Netzwerken diese Chance, auf der weltweit größten IT-Messe die Rolle der Anwenderschaft deutlicher als je zuvor zu betonen", sagt Dr. Thomas Endres.

Die deutliche Positionierung der Anwenderseite komme auch dem Innovationscharakter der CeBIT zugute, meint Dr. Thomas Endres. Nach seinen Worten setzen die großen Anwenderunternehmen durchschnittlich etwa ein Viertel ihres IT-Budgets für neue und innovative Projekte ein. Das entspricht einem Innovationsvolumen von rund 6 bis 8 Mrd Euro jährlich allein im CIO Colloquium, betont Endres. "Der innovative IT-Einsatz stellt eine maßgebliche Grundlage für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft dar. Daher ist es konsequent, die Rolle der Anwender auf der CeBIT weit über das Jahr 2010 hinaus zu stärken", sagt Dr. Thomas Endres.

Eine wichtige Rolle schreibt das CIO Colloquium der CeBIT beim Zusammenkommen von sog. Enduser-IT und Enterprise-IT zu. Ersteres beschreibt verbrauchernahe Aspekte wie Suchmaschinen oder Smartphones, letzteres den firmenweiten Einsatz von Informationstechnologie. "Viele Entwicklungen, die zunächst auf der Verbraucherseite entstehen, finden sukzessive Eingang in die Unternehmenswelt. Wer einmal mit einer Suchmaschine im World Wide Web unterwegs war, erwartet auch im eigenen Unternehmen ähnlich einfach an Informationen heranzukommen", gibt Dr. Thomas Endres ein Beispiel. "Wer privat ein Smartphone besitzt, will den gleichen Funktionsreichtum auch bei beruflichen Themen nutzen", nennt er ein zweites Beispiel und fügt hinzu: "Die CeBIT übernimmt eine wichtige Brückenfunktion zwischen diesen beiden Welten."

Im CIO Colloquium sind die CIOs der größten deutschen Konzerne versammelt - unter anderem die Allianz AG, Audi AG, Deutsche Lufthansa AG ebenso wie die Deutsche Bank AG. Die Unternehmen des CIO Colloquium repräsentieren gemeinsame IT-Budgets von 35 Milliarden Euro. Der Träger des "House of CIOs - IT Applied", FINAKI, macht sich vor allem um den Austausch zwischen Anwender- und Anbieterunternehmen verdient und veranstaltet unter anderem zu diesem Zweck Managementkongresse. "Darüber bildet der Austausch zwischen Politik, Wissenschaft und Industrie eine unserer Kernaufgaben", betont FINAKI-Geschäftsführerin Gabriele Rittinghaus. Zudem gehört FINAKI zu den Trägern von EuroCIO, dem CIO-Netzwerk für die europäischen Länder.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Weitere Informationen: CIO Colloquium, c/o FINAKI Deutschland GmbH,
Bahnhofstr. 81, 82166 Gräfelfing bei München, Tel. 089/8982797-0,
E-Mail: info@finaki.de; Web: www.finaki.de

PR-Agentur: euro.marcom pr, Tel. 0611 - 97 31 50, E-Mail:
team@euomarcom.de

Originaltext:

Finaki

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/78982/finaki>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_78982.rss2