

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43096/1571853/frauen-gehen-haeufiger-auf-online-schnaepchenjagd-maenner-geben-mehr-aus-e-retail-report-2009-der> abgerufen werden.



Frauen gehen häufiger auf Online-Schnäppchenjagd - Männer geben mehr aus E-Retail-Report 2009 der Deutschen Card Services zeigt Geschlechterunterschiede beim Internet-Einkauf

04.03.2010 - 11:53 Uhr, Deutsche Card Services GmbH

Köln (ots) - Frauen gehen im Internet häufiger auf Schnäppchenjagd als Männer. Dafür geben Männer pro Warenbestellung mehr Geld aus als Frauen. Während inzwischen sechs von zehn Kaufvorgängen im europäischen Online-Warenhandel auf das Konto des weiblichen Geschlechts gehen, erzielen Männer mit 111,50 Euro einen um 33,41 Euro wertvolleren Warenkorb. Das hat der soeben veröffentlichte E-Retail-Report 2009 der Deutschen Card Services ergeben. Der E-Retail als reiner Online-Warenhandel hat sich endgültig zur Frauen-Domäne entwickelt und unterscheidet sich so erheblich vom gesamten E-Commerce. Dieser schließt auch andere Branchen wie Reisen und Unterhaltung ein. Der durchschnittlich erzielte Warenkorbwert im Online-Warenhandel stieg um mehr als 19%. Online-Shops deutscher Anbieter sind zudem attraktiver für internationale Kunden geworden. Der Anteil nicht-deutscher Käufer hat sich im Vergleich zum Vorjahr um rund drei Prozent gesteigert. Dies erweist sich als ein Trend, der dem Online-Warenhandel zu eigen ist. Im gesamten E-Commerce ist die Dominanz deutscher Kunden höher. Mehr Infos finden sich unter <http://www.deutsche-card-services.com/de/e-report/e-retail-report.html> .

Der E-Retail-Report analysiert ausschließlich Kaufvorgänge aus dem Online-Handel mit Waren, der die größten Parallelen zum stationären Handel, aber auch internetspezifische Eigenheiten aufweist. Anders als übrige Analysen basiert die branchenspezifische Studie der Deutsche-Bank-Tochter zum "Kauf- und Zahlverhalten im Online-Warenhandel" auf der Auswertung realer Kaufvorgänge und damit nicht auf Umfragen. Datengrundlage bildet die Auswahl von rund acht Millionen Kaufvorgängen, die über die Plattform der Deutschen Card Services abgewickelt wurden.

E-Retail-Trends in Kürze:

- * Frauen gehen häufiger auf Online-Schnäppchenjagd - Männer geben mehr aus
- * Der typische europäische Online-Shopper kauft montags morgens
- * Warenkörbe und Umsätze im Online-Warenhandel gestiegen
- * Attraktivität deutscher Online-Wareshops im Ausland steigt Zur vollständigen Presse-Information: http://www.presseportal.de/go2/E-Retail-Report_KV

Pressekontakt:

Deutsche Card Services GmbH
Marketing & Communications
Tobias F. Hauptvogel
Tel.: 0221/99577-728
Fax.: 0221/99577-8728
<http://www.deutsche-card-services.com>
E-Mail: pr.deucs@db.com

Originaltext: Deutsche Card Services GmbH
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/43096/deutsche-card-services-gmbh>
Pressemappe als RSS: http://presseportal.de/rss/pm_43096.rss2