

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/1571816/-vom-kollegen-zum-vorgesetzten-und-strategisches-themensetting-zwei-media-workshops-der-dpa-tochter> abgerufen werden.

news aktuell GmbH

"Vom Kollegen zum Vorgesetzten" und "Strategisches Themensetting": Zwei media workshops der dpa-Tochter news aktuell im März

04.03.2010 - 11:15 Uhr, news aktuell GmbH

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Für Kurzsentschlossene bietet die dpa-Tochter news aktuell im März zwei Seminare zum reduzierten Last-Minute-Preis an. In "Strategisches Themensetting" wird gezeigt, wie PR-Strategen gute Geschichten zum richtigen Zeitpunkt gezielt auf die öffentliche Agenda bringen. Das Seminar "Vom Kollegen zum Vorgesetzten" richtet sich hingegen an Mitarbeiter, die ihren Karrieresprung und damit ihren Rollenwechsel vorbereiten möchten. Beide media workshops zeichnen sich durch den hohen Anteil an praktischen Übungen für die Teilnehmer aus.

Im zweitägigen Seminar "Vom Kollegen zum Vorgesetzten" bereitet Manfred Schwarz Führungskräfte, Team- und Projektleiter auf ihre neue Rolle vor. Er zeigt den maximal neun Teilnehmern, wie sie zu einer eigenen Haltung in der neuen Position finden, mit Teamkonflikten umgehen und wie sie sich selbst und andere coachen können. Ziel ist es, den Teilnehmern unterschiedliche Instrumente für eine erfolgreiche Mitarbeiterführung an die Hand zu geben und sie mit Tipps auszustatten, die neue Herausforderung als Vorgesetzter mit Erfolg zu meistern.

"Vom Kollegen zum Vorgesetzten"
am 15. und 16. März in Frankfurt
für 990 EUR statt 1.150 (zzgl. MwSt.)
Mehr Informationen unter:
www.media-workshop.de/workshop/1473/

Dr. Heike Hendrix vermittelt im zweitägigen Seminar "Strategisches Themensetting", worauf Journalisten bei der Themen-Auswahl besonderen Wert legen. Die Teilnehmer lernen, einen strategischen PR-Themenplan auszuarbeiten, Themen spannend aufzubereiten und sie zum richtigen Zeitpunkt zu veröffentlichen. Das Herzstück des Seminars sind persönliche Coachings mit der Referentin zu eigenen Storys, um neue Ideen für Themen und deren Platzierung herauszuarbeiten.

"Strategisches Themensetting"
am 22. und 23. März in Düsseldorf
für 890 EUR statt 1.090 (zzgl. MwSt.)
Mehr Informationen unter:
www.media-workshop.de/workshop/1386/

Über die Referenten:

Manfred Schwarz (Jahrgang 1962) ist Autor und Herausgeber mehrerer Sachbücher, unter anderem zum Thema Führungswissen. Er ist Coach im Bereich Unternehmenskommunikation. Seit fünf Jahren bietet er Seminare und Workshops im Bereich Unternehmenskommunikation und Führungskräfteentwicklung an. Zu seinen Auftraggebern zählten die Daimler AG, dpa, SPIEGEL spezial, Süddeutsche Zeitung, Agfa, Philips, BMW und Microsoft Deutschland. Darüber hinaus ist er Herausgeber und Autor von mehr als 30 Büchern für Verlage wie Hanser, Oetinger, Brockhaus, Ravensburger, Microsoft Press, Gräfe und Unzer sowie Eichborn. Weitere Informationen zum Referenten: www.koko-net.de

Dr. Heike Hendrix (Jahrgang 1969) ist freiberufliche Journalistin und Medienberaterin mit Schwerpunkt Online und TV sowie Trainerin in Deutschland und der Schweiz. Sie leitete die externe Kommunikation der international aufgestellten ECC Gruppe. Ihre Erfahrung auf journalistischer Seite sammelte sie durch ein Redaktionsvolontariat und mehrjährige Tätigkeit beim ZDF. Bereits während ihres Studiums der Germanistik, Philosophie und Kunstgeschichte in Düsseldorf und

Brüssel arbeitete sie als Redakteurin, Reporterin und Autorin bei Online-Medien, TV-Sendern, Filmproduktionen, Zeitungen sowie einer Nachrichtenagentur. Sie ist Lehrbeauftragte an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Weitere Informationen zur Referentin unter: www.heike-hendrix.de.

Zu den Fortbildungsseminaren von news aktuell: In kleinen Gruppen ist eine individuelle Betreuung aller Teilnehmer garantiert. Namhafte Referenten sichern den Lernerfolg. Alle Themen bietet news aktuell auch als Inhouse-Seminar an. Seit dem Jahr 2001 haben bereits mehr als 9.000 PR-Fachkräfte an den Fortbildungen der dpa-Tochter in Deutschland und der Schweiz teilgenommen.

Das gesamte Programm 2010:

<http://www.media-workshop.de/programm2010>

Weitere Angebote im März:

<http://www.media-workshop.de/aktuelles/>

@@infblk@@

Pressekontakt:

Pressekontakt:

news aktuell GmbH

Nicole Happ

Projektmanagerin media workshop

Tel: +49 (0)40 4113-32788

media-workshop@newsaktuell.de

Originaltext:

news aktuell GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6344/news-aktuell-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6344.rss2