

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/35681/1571680/horizont-exklusivumfrage-deutsche-stillen-ih-fernweh-in-der-heimat> abgerufen werden.

HORIZONT

ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

HORIZONT-Exklusivumfrage: Deutsche stillen ihr Fernweh in der Heimat

04.03.2010 - 09:25 Uhr, Horizont

Frankfurt am Main (ots) - Neues entdecken, Kultur erleben oder einfach nur entspannen: Um dem Alltag zu entfliehen, muss man nicht unbedingt eine Fernreise planen. Urlaub in Deutschland bleibt attraktiv. Mehr als die Hälfte der Deutschen sieht es als wahrscheinlich oder sehr wahrscheinlich an, in diesem Jahr ihren Urlaub in der Heimat zu verbringen. Die Zahl der Deutschlandliebhaber liegt mit 54,5 Prozent nur geringfügig unter dem Vorjahreswert. Das ist das Ergebnis einer Exklusivumfrage von HORIZONT, Zeitung für Marketing, Werbung und Medien (Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main), unter 1000 Befragten. Besonders zieht es die Gruppe der 30- bis 49-Jährigen an Ostseeestrände, Bodensee oder Alpen. Stolze 59,7 Prozent dieser Altersgruppe planen eine Deutschlandreise in diesem Jahr.

Motivation ist dabei nicht der Sparwille, sondern vor allem das Interesse an der Heimat. Jeder zweite Befragte will Deutschland besser kennen lernen und verreist deshalb innerhalb der Landesgrenzen. Aus Kostengründen bleiben dagegen nur 11,8 Prozent in deutschen Gefilden. Am ehesten spielt ein geringes Budget in der Gruppe der 14- bis 29-Jährigen eine Rolle. Ein hoher Erholungswert und Sauberkeit landen mit 18,9 und 15,3 Prozent auf Platz 2 und 3 der Rangliste der wichtigsten Entscheidungskriterien für einen Urlaub in der Heimat. Die Werbung hingegen beeinflusst die Reiseentscheidung nur wenig. Lediglich 1,3 Prozent sagten, dass interessante Spots oder Plakate bei der Wahl des Reiseziels für sie eine Rolle spielen.

Die repräsentative Umfrage wurde im Januar 2010 vom Frankfurter LINK Institut für Markt- und Sozialforschung durchgeführt. Die Ergebnisse veröffentlicht HORIZONT im Special "Reisemarketing" der Ausgabe 9/2010 am 4. März 2010.

Kontakt: Dr. Jochen Zimmer, Redaktion HORIZONT / Telefon 069 7595-2695 / E-Mail zimmer@horizont.net / Weitere Informationen: www.horizont.net/specials

4. März 2010

@infblk@

Pressekontakt:
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
dfv Unternehmenskommunikation
Birgit Clemens
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt/Main
Telefon: 069 / 7595 - 2051
Fax: 069 / 7595 - 2055
E-Mail: presse@dfv.de

Originaltext:

Horizont

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/35681/horizont>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_35681.rss2