

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/54350/1571676/start-der-bundesweiten-kindergarten-aktion-elternstreich> abgerufen werden.



Start der bundesweiten Kindergarten-Aktion "Elternstreich"

04.03.2010 - 09:21 Uhr, Meinestadt.de

Siegburg (ots) - Kindergärten in Deutschland leisten eine wichtige Arbeit. Städte und Gemeinden, Erzieherinnen und Betreuer tun ihr Möglichstes, um Kindern eine anregende Umgebung für ihre Entwicklung zu bieten. Eltern indes sind nicht immer glücklich über die Ausstattung der Räume für Deutschlands Nachwuchs. Renovierungsbedürftige Zimmer, Flecken an den Wänden, abblätternde Farbe an Türen und abgenutzte Stühlchen prägen nicht selten das Bild vieler Kindergärten. Um das zu ändern, unterstützt das Städteportal [meinestadt.de](http://www.meinestadt.de) als Medienpartner die neue bundesweite Initiative "Elternstreich".

"Wir wollen helfen, Kindergärten in Deutschland zu verschönern, den Kindern und Erziehern Freude zu machen und finanziell die Kommunen zu entlasten", sagt Tanja-Christina Musik, Vertreterin der Aktion Elternstreich.

Kindergärten, Gemeinden, Erzieherinnen und Eltern haben im Internet unter www.elternstreich.de die Möglichkeit, sich mit einem Videoclip für die Aktion zu bewerben und Hilfsmittel zur Selbsthilfe zu gewinnen: Geräte zum Auftragen neuer Farben, die geeigneten Farben und sogar fünf Aktionstage mit fachmännischer Hilfe im Wert von jeweils 2000 Euro.

"Kindergärten sollen bunt und fröhlich sein. Aus diesem Grund unterstützen wir gerne die Aktion Elternstreich. Mit Hilfe unseres Städteportals [meinestadt.de](http://www.meinestadt.de) wollen wir Kindergärten aus ganz Deutschland mobilisieren, um sich zu beteiligen und etwas für ihre Kindergärten zu tun", sagt Thorsten Laumann, Pressesprecher von [meinestadt.de](http://www.meinestadt.de).

Bewerbungen für den Elternstreich-Renovierungstag sind ausschließlich online und ab 15. März möglich unter www.elternstreich.de. Bis zum 17. Mai können Hobbyfilmer hier ihr Kindergarten-Präsentationsvideo einstellen und zur Bewertung für die gesamte Internet-Community, vom 3. Mai bis 15. Juni, freigeben.

Elternstreich ist eine Initiative des Sprühgeräteherstellers Wagner mit dem Farbhersteller Alpina mit Unterstützung der Medienpartner [meinestadt.de](http://www.meinestadt.de), des Heimwerkerportals [selbst.de](http://www.selbst.de) und des Erzieher-Fachmagazins "klein & groß."

Pressekontakt:

Verena Karrasch-vom Steeg
PR-Referentin
allesklar.com AG
Am Turm 40
53721 Siegburg
E-Mail: verena.karrasch@allesklar.com
fon: +49 (0)2241 9253-857
fax: +49 (0)2241 9253-66
www.allesklar.com

Originaltext:

[Meinestadt.de](http://www.meinestadt.de)

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/54350/meinestadt-de>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_54350.rss2