

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/79169/1570971/treepodias-automatisch-erstellte-produktvideos-erzeugen-umsatzsteigerungen-auf-gleichem-niveau-wie> abgerufen werden.



Treepodias automatisch erstellte Produktvideos erzeugen Umsatzsteigerungen auf gleichem Niveau wie voll produzierte Videos

03.03.2010 - 09:31 Uhr, Treepodia

Frankfurt, March 3, 2010 (ots/PRNewswire) - Treepodia, führender Anbieter innovativer Produktvideotechnologien meldet, dass aufgrund von Messungen die Treepodia Smart Videoplattform eine bessere Kosten/Nutzen-Relation für e-Commerce-Shops bietet als aufwendige vollproduzierte Videos. Unternehmen wie Profibag, Online Golf und EyeBuyDirect nutzen Treepodia bereits sehr erfolgreich.

Untersuchungen zeigen, dass Videos unschlagbar in der Umsatzsteigerung sind, daher sind sie für e-Commerce Unternehmen schon lange kein Luxus mehr, sondern vielmehr notwendiges Marketingmittel zum Erfolg.

"Produktvideos sind nachweislich eine wichtige Methode Produkte darzustellen, Kunden anzusprechen und die Konversionsrate zu steigern," sagt Andreas Berner, Treepodias Marketing&Vertriebsdirektor in Deutschland. "In der Vergangenheit waren die Umsetzungskosten unerschwinglich - die Treepodia Smart Videoplattform ermöglicht kleinen und grossen Händlern die Sortimentsabdeckung mit Videos zu einem Bruchteil des Preises."

Komplette Sortimentsabdeckung in kürzester Zeit.

Die Smart Videoplattform von Treepodia eliminiert die hohen Einstiegskosten. Eine raffinierte Videotechnologie nutzt vorhandene Produktfotos, Marketingtexte, Kundenbewertungen und andere im Shop verfügbare Informationen, um ansprechende, effektive Videos zu erstellen - ganz automatisch. Mit Hilfe der neuen Videotechnologie und der Treepodia Plattform können Händler ihren gesamten Produktkatalog kürzester Zeit mit Videos ausstatten. Um die Informationen aktuell zu halten, werden die Videos regelmässig automatisch aktualisiert, so wie weitere Videos zu neuen Produkten erstellt.

Darüberhinaus verfügt die Treepodia Plattform über ein ausgeklügeltes A/B-Testsystem. So produziert Treepodia immer verschiedene Videoversionen für jedes Produkt und testet deren Effizienz gegeneinander. Das System wählt automatisch die jeweils beste Version zur Darstellung aus und maximiert so die Konversionsrate für jedes Produkt.

Die Ergebnisse sind beeindruckend: Nach ausgiebigen Vergleichstests konnte Treepodia jetzt nachweisen, dass die automatisch erstellten Videos in Bezug auf die Konversionsraten-Steigerung die vollproduzierten Videos in Sachen Performance erreichen und teilweise sogar übertreffen. Zusammengefasst erzielt die Treepodia Smart-Video-Plattform durch die preisgünstigeren, automatisch generierten Videos eine deutlich bessere Kosten-/Nutzen-Relation bei wesentlich geringerem Invest. Durch die automatische Erstellung der Videos können darüber hinaus neuere Marketingerkenntnisse laufend einfließen und auch Cross-Sell-Aktionen gefahren werden.

"Seit Beginn unserer Zusammenarbeit mit Treepodia vor einigen Monaten, konnten wir eine Steigerung der Conversion Rate um 30% beobachten," sagt Roy Hessel, Gründer und Geschäftsführer von EyeBuyDirect.com. "Unsere A/B-Tests zeigten auch, dass einige Videos eine viel höhere Conversion Rate erzielten als andere. Dank Treepodia konnten wir ganz einfach neue Videos erstellen und deren Performance gegeneinander messen - das sind für uns unbezahlbare Analysewerte."

Die Treepodia Smart Videoplattform basiert auf einem Cost-per-View-Modell, Einrichtungskosten fallen nicht an. Durch die in dieser Form einzigartige Return-on-Invest-Garantie stellt Treepodia die Wirtschaftlichkeit des Systems für den Kunden sicher und garantiert damit den nachweislichen Erfolg!

Über Treepodia

Treepodia ist führender Anbieter von Videoplattformen für Online-Händler. Das Unternehmen wurde 2007 von erfahrenen e-Commerce Fachleuten gegründet und bietet mit einer Smart Video Plattform Online-Händlern die Möglichkeit, ihr gesamtes Sortiment in kürzester Zeit mit umsatzsteigernden Produktvideos auszustatten. Treepodia arbeitet mit einem einzigartigen Cost-per-View Modell und ROI-Garantie. Über 45 Kunden weltweit nutzen die Treepodia-Technologie bereits, darunter Design3000, Profibag.de, Beautynet.de, Ice.com, OnlineGolf, Forzieri, EyeBuyDirect, Emjoi und BedBathStore.

Kontakt Daten: Dipl.Informatik Andreas Berner Treepodia in Deutschland Direkte Telefonnummer
+49(0)202-40919021 Direkte Faxnummer +49(0)202-4085642 Mobil +49(0)173-
3103618 Mail andreas@treepodia.com

Pressekontakt:

CONTACT: Kontakt Daten: Dipl.Informatik Andreas Berner, Treepodia
in Deutschland, Direkte Telefonnummer +49(0)202-40919021, Direkte
Faxnummer +49(0)202-4085642, Mobil +49(0)173-3103618, Mail
andreas@treepodia.com

Originaltext:

Treepodia

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/79169/treepodia>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_79169.rss2