

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/32844/1570744/tetra-pak-sucht-den-milch-star-unter-www-dein-vitaler-tag-de-zum-milch-star-werden-und-fuer> abgerufen werden.



## Tetra Pak sucht den Milch-Star

Unter [www.dein-vitaler-tag.de](http://www.dein-vitaler-tag.de) zum Milch-Star werden und für spannende Diät-Erfolgsgeschichten tolle Preise gewinnen (mit Bild)

02.03.2010 - 16:19 Uhr, Tetra Pak GmbH & Co KG

Hochheim (ots) - Satte Preise für genussvolles Abnehmen mit der Milchdiät: Tetra Pak, weltweit führender Anbieter von Verarbeitungs- und Verpackungslösungen für Nahrungsmittel und Getränke, ruft zum Milch-Star-Wettbewerb auf. Teilnehmen können alle, die abnehmen wollen und ihre Ernährung vier Wochen im Sinne der Milchdiät umstellen. Im Anschluss daran kann man sich mit seiner persönlichen Erfolgsgeschichte auf der Verbraucherwebsite [www.dein-vitaler-tag.de](http://www.dein-vitaler-tag.de) bewerben.

Die spannendsten Einsendungen prämiiert Tetra Pak mit attraktiven Preisen. Belohnung für Platz eins ist ein exklusives Wellness-Wochenende für zwei Personen. Die Plätze zwei bis zehn erhalten das aktuelle LOGI-Kochbuch der renommierten Ernährungswissenschaftlerin Franca Mangiameli. Teilnahmeschluss ist am 30. April 2010.

Im Mittelpunkt des Wettbewerbs steht die "persönliche Seite" des Abnehmens. So können Teilnehmer im Rahmen ihrer Online-Bewerbung Fragen zum allgemeinen Verlauf der Diät, zu Glücks- oder Durchhaltmomenten sowie zu den angebotenen Rezepten beantworten. Zudem interessiert sich Tetra Pak für lustige Anekdoten rund um das Abnehmen mit der Milchdiät.

Die Milchdiät unter [www.dein-vitaler-tag.de](http://www.dein-vitaler-tag.de)

Neue Studien haben gezeigt, dass speziell das Kalzium in der Milch den Fettanteil im Körper reduziert und die Fettzellen davon abhält, einen Teil der während der Mahlzeiten aufgenommenen Nahrungsfette zu speichern. Die Milchdiät wurde auf Basis dieser wissenschaftlichen Erkenntnisse von der Ernährungsexpertin Franca Mangiameli entwickelt und erfolgreich getestet. In Kooperation mit Tetra Pak stellte Mangiameli ihre Methode im Herbst 2009 online vor. Seitdem haben bereits zahlreiche Plattformbesucher die Diät erfolgreich angewendet.

Verbraucher können auf der Website alle nötigen Informationen zur Milchdiät bequem per Mausclick abrufen. In der Rubrik "Rezepte" finden sie neun Frühstückstipps und achtzehn Hauptgerichte - von Erdbeer-Chili-Hüttenkäse mit Schokoflocken bis hin zu Tandoori-Milchsuppe mit Huhn und roten Linsen. Unter "Wissenschaft" erhalten die Portalbesucher einen kompakten Einblick in die aktuelle Forschung. Praktische Tipps und Tricks rund um die Themen Sport, Bewegung und Ernährung runden das Online-Angebot ab.

### Über Tetra Pak

Tetra Pak ist der weltweit führende Anbieter von Verarbeitungs- und Verpackungssystemen für Lebensmittel. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten liefern wir sichere, innovative und umweltfreundliche Produkte, die täglich den Bedarf von Hunderten von Millionen Menschen auf der ganzen Welt decken. Mit mehr als 20.000 Mitarbeitern sind wir in über 150 Ländern tätig. Wir legen Wert auf eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und einen nachhaltigen Ansatz für unser Geschäft. Unser Motto "Schützt, was gut ist" spiegelt unsere Vision wider, Lebensmittel überall auf der Welt sicher und verfügbar zu machen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tetra Pak Öffentlichkeitsarbeit  
Frankfurter Straße 79-81, 65239 Hochheim am Main

Dr. Heike Schiffler  
Telefon: (06146) 59-274 - Telefax: (06146) 59-232  
E-Mail: [heike.schiffler@tetrapak.com](mailto:heike.schiffler@tetrapak.com)

Simone Seidel  
Telefon: (06146) 59-209 - Telefax: (06146) 59-232  
E-Mail: [simone.seidel@tetrapak.com](mailto:simone.seidel@tetrapak.com)

Originaltext:

Tetra Pak GmbH & Co KG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/32844/tetra-pak-gmbh-co-kg>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_32844.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_32844.rss2)