

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/28486/1570128/ots-audio-der-4-stern-fuer-deutschland-gemeinsame-initiative-vom-dfb-und-mercedes-benz-zur-fussball> abgerufen werden.



**Mercedes-Benz**  
Das Beste oder nichts.

ots.Audio: "Der 4. Stern für Deutschland!" - Gemeinsame Initiative vom DFB und Mercedes-Benz zur Fußball-WM in Südafrika  
MANUSKRIFT MIT O-TÖNEN

02.03.2010 - 08:10 Uhr, Mercedes-Benz

München (ots) -

- Querverweis: Audiomaterial ist unter <http://www.presseportal.de/audio> und <http://www.presseportal.de/link/multimedia.mecom.eu> abrufbar -

Anmoderation:

Der Countdown für die Fußballweltmeisterschaft in Südafrika läuft! Mit dem Testspiele der deutschen Fußballnationalmannschaft gegen Argentinien am Mittwoch in München beginnt für das Team von Joachim Löw das WM-Jahr 2010. Doch ab heute sind nicht nur die Nationalspieler gefragt, sondern auch die deutschen Fußballfans. Unter dem Motto "Der 4. Stern für Deutschland" können alle fußballbegeisterte die deutsche Nationalmannschaft auf ihrem Weg zum vierten Titel aktiv unterstützen. Gemeinsam mit dem DFB fordert Nationalmannschafts-Generalsponsor Mercedes-Benz die Fans auf, sich auf der Online-Plattform [www.der-vierte-stern-fuer-deutschland.de](http://www.der-vierte-stern-fuer-deutschland.de) zu registrieren. Schirmherr der Kampagne ist Franz Beckenbauer, der bei der Vorstellung gestern Abend betonte, wie wichtig die Fans für die Mannschaft sind:

1. O-Ton Franz Beckenbauer

Es heißt ja nicht umsonst: der Zuschauer ist der zwölfte Mann und das ist er auch. Sie glauben ja gar nicht wie ein Spieler sich leiten und beeinflussen lässt vom Publikum. Der Spieler braucht den Beifall, er will geliebt werden und dann ist er auch bereit, noch mehr zu leisten als er ohnehin schon vermag. Was glauben sie wenn der Spieler - wenn er in Südafrika bei der Fußballweltmeisterschaft ist - weiß: Fußballdeutschland steht dahinter. Das beflügelt den Spieler, das beflügelt die Mannschaft! Der Zuschauer kann dadurch wirklich zum zwölften Mann werden. (0'34)

Mercedes-Benz und der DFB laden alle Fußballfans in Deutschland ein, sich zur Nationalmannschaft zu bekennen. Auf der Homepage soll der Satz "Ich glaube an den vierten Stern für Deutschland, weil..." ergänzt werden und jeder kann ein Foto von sich einstellen. Anders Sundt Jensen, Leiter Markenkommunikation von Mercedes-Benz:

2. O-Ton Anders Sundt Jensen

Ich glaube für die deutsche Nationalmannschaft ist es sehr sehr wichtig, dass man eindeutig spürt: das ganze deutsche Volk steht dahinter, das ganze deutsche Volk will den vierten Titel holen 20 Jahre ist es her und die FIFA vergibt ja einen Stern für jeden Weltmeisterschaftstitel. Und es ist noch Platz auf dem Trikot und deshalb heißt unsere Kampagne auch: "Der 4. Stern für Deutschland". (0'17)

Alle Fußballfans, die sich online registrieren können vor der WM attraktive Preise gewinnen. Hauptpreis ist ein neues E-Klasse Cabrio. Um sich auch äußerlich als Fan der Nationalmannschaft zu bekennen, gibt es offizielle "Bekenner-Pins", die alle Fans kostenlos bei den teilnehmenden Mercedes-Benz Niederlassungen und Vertragspartnern erhalten. Für Nationalmannschaftsmanager Oliver Bierhoff ein wichtiges Signal:

3. O-Ton Oliver Bierhoff

Für uns ist es ganz wichtig so viel wie möglich Fans hinter uns zu haben. Das ist natürlich eine tolle Aktion, die Begeisterung schafft, die auch eine Nähe zur Mannschaft bringt. Wir hoffen natürlich auf möglichst viele Teilnehmer und Bekenner, die sich zur Nationalmannschaft bekennen und damit natürlich auch zum Erfolg bei

der WM in Südafrika. (0'15)

In der Kampagne tauchen auch alle Nationalspieler auf. Sie verraten in TV-Spots ihre Rituale. Denn ein bisschen Aberglaube darf auch beim großen Ziel "Der vierte Stern" nicht fehlen sagen Bastian Schweinsteiger, Mario Gomez und Mezut Özil:

### 3. Umfrage Nationalspieler

Schweinsteiger: Ja, ich hab ein Ritual. Ich schieß zum Beispiel bei jedem Aufwärmen, wenn wir auf's Tor schießen, schieß ich immer erst in die rechte Ecke von mir aus gesehen. Das ist so ein kleines Ritual.

Gomez: Ich mache immer alles links zuerst. Also linker Schuh, linker Schienbeinschoner, rechter Schuh, rechter Schienbeinschoner. Ich gehe auch immer auf's linke Pissoir. Ich weiß nicht wieso. Es bringt auch nichts, ich schieße auch nicht mehr Tore, aber ich mache es einfach. Das ist glaube ich mein Ritual. Özil: Also, mein Ritual ist, ich bin ja ein sehr gläubiger Mensch, und vor jedem Spiel oder vor jeder Trainingseinheit bete ich. Das ist mein Ritual und das gibt mir Kraft und die Ruhe, und ich fühle mich auch viel wohler dann. (0'36)

### Abmoderation:

Gestern Abend in München: Der DFB und Mercedes-Benz starten die gemeinsame Initiative "Der 4. Stern für Deutschland!". Unter [www.der-vierte-stern-fuer-deutschland.de](http://www.der-vierte-stern-fuer-deutschland.de) können sich alle Fußballfans in Deutschland für die Unterstützung der Nationalmannschaft registrieren.

### ACHTUNG REDAKTIONEN:

Das Tonmaterial ist honorarfrei zur Verwendung. Sendemitschnitt bitte an [ots.audio@newsaktuell.de](mailto:ots.audio@newsaktuell.de).

@@infblk@@

### Pressekontakt:

Mercedes-Benz, Claudia Merzbach, 0711 17 95379  
all4radio, Hermann Orgeldinger, Hannes Brühl, 0711 3277759 0

Originaltext:

Mercedes-Benz

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/28486/mercedes-benz>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_28486.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_28486.rss2)