



## SAT.1: 10,6 Prozent Marktanteil im Februar 2010

01.03.2010 - 09:30 Uhr, SAT.1

Unterföhring (ots) - 1. März 2010. SAT.1 erzielt im Februar 2010 einen durchschnittlichen Marktanteil von 10,6 Prozent (14-49 J.). Im Vergleich zum Vorjahresmonat legte der Sender um +0,2 Prozentpunkte zu (Februar 2009: 10,4 Prozent Marktanteil). Quotengarant war neben König Fußball (z.B. UEFA Champions League FC Bayern München gegen AC Florenz mit 22,0 Prozent Marktanteil) wieder das Herzstück des Senders: die Deutsche Fiction. Die Erstaussstrahlungen des "Großen SAT.1 Films" erzielten überdurchschnittliche Marktanteile, u.a. mit "Im Spessart sind die Geister los" (18,0 Prozent MA) oder "Sexstreik!" (14,7 Prozent MA). Aber auch Erstaussstrahlungen internationaler Kino-Highlights wie "Der goldene Kompass" (24,7 Prozent MA) oder "Das Beste kommt zum Schluss" (19,2 Prozent MA) erfreuten sich beim Publikum großer Beliebtheit. Eine feste Bank auch im Februar: die US-Serien "Navy CIS" (seit 28. Februar wieder mit neuen Folgen in Erstaussstrahlung; bis zu 15,8 Prozent MA), "Criminal Minds" (bis zu 15,6 Prozent MA) sowie "The Mentalist" (die zweite Staffel in Erstaussstrahlung seit 28. Februar; 14,1 Prozent Marktanteil).

\* Basis: Alle Fernsehhaushalte, Fernsehpanel D+EU, Stand:  
25.02.-28.02.2010 z. T. vorläufig gewichtet.  
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell/TV Scope / SevenOne  
Media Audience Research  
Alle Marktanteile, sofern nicht anders angegeben, für Zuschauer 14  
bis 49 Jahre

@@infblk@@

Pressekontakt:  
Kontakt:  
SAT.1 Satelliten Fernsehen GmbH  
Diana Schardt  
Leitung Kommunikation/PR, SAT.1-Sprecherin  
Tel. +49 / 89 / 9507-8020, Fax -98020  
diana.schardt@SAT.1.de

Originaltext:

SAT.1

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6708/sat-1>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_6708.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_6708.rss2)