

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/7842/1566593/barangebot-von-bertelsmann-fuer-genussscheine-von-2001-findet-grosses-interesse> abgerufen werden.

BERTELSMANN

Barangebot von Bertelsmann für Genussscheine von 2001 findet großes Interesse

23.02.2010 - 20:30 Uhr, Bertelsmann AG

Gütersloh (ots) - Nicht zur Veröffentlichung, Bekanntgabe oder Verbreitung an U.S. Personen oder Staatsangehörige der Republik Italien oder Personen in den USA oder Italien.

- Circa 43 Prozent des ausstehenden Volumens zum Kauf angeboten
- Aufstockung des Maximalrückkaufbetrages von 150 Mio. Euro auf 214.295.210,00 Euro
- Annahme sämtlicher Verkaufsangebote in Höhe von 214.295.210,00 Euro

Gütersloh, 23. Februar 2010 - Das internationale Medienunternehmen Bertelsmann hat heute das Ergebnis des Barangebots für den Erwerb von Genussscheinen von 2001 ("Genussscheine 2001") bekannt gegeben. Bertelsmann wurden Genussscheine 2001 im Gesamtgrundbetrag von 214.295.210,00 Euro zu einem Kurs von 180 Prozent zum Kauf angeboten. Bertelsmann hat die Verkaufsangebote vollständig angenommen. Der Maximalrückkaufbetrag von nominal 150 Mio. Euro wurde gemäß der Angebotsbedingungen auf 214.295.210,00 Euro erhöht. Der Gesamtkaufpreis in Höhe von 385.731.378,00 Euro wird aus bestehender Liquidität gezahlt; die Abrechnung erfolgt am 1. März 2010.

Bertelsmann-Finanzvorstand Thomas Rabe erklärte: "Wir sind erfreut über die hohe Akzeptanz. Circa 43 Prozent des ausstehenden Volumens wurden uns zum Kauf angeboten. Dies zeigt, dass wir den Investoren einen attraktiven Preis offeriert haben. Die Maßnahme verbessert unsere Kapitalstruktur und trägt zur Senkung der Kapitalkosten bei. Bertelsmann wird auch zukünftig aktiv an seiner Bilanzstruktur arbeiten und das Unternehmen optimal am Kapitalmarkt positionieren."

Bertelsmann hatte am 2. Februar 2010 die Genussscheininhaber zur Abgabe von Verkaufsangeboten für die Genussscheine von 2001 zum Kurs von 180 Prozent einschließlich der Ausschüttung für 2009 aufgerufen. Für Bertelsmann trägt die Transaktion zu einer Vereinfachung der Kapitalstruktur bei, nachdem der Genussschein seine ursprüngliche Funktion als Eigenkapitalinstrument verloren hat. Der Genussschein 2001 wird seit vielen Jahren nicht mehr als Instrument zur Gewinnbeteiligung der Mitarbeiter eingesetzt.

Pressekontakt:

Bei Presserückfragen:
Bertelsmann AG
Andreas Grafemeyer
Corporate Communications
Tel. +49 - 52 41 - 80 - 24 66
andreas.grafemeyer@bertelsmann.de

Bei Rückfragen von Investoren:
Bertelsmann AG
Henrik Pahls
Corporate Finance
Tel. +49 - 52 41 - 80 - 23 42
henrik.pahls@bertelsmann.de

Originaltext:

Bertelsmann AG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/7842/bertelsmann-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_7842.rss2