

Yahoo! Deutschland GmbH

Yahoo! und Microsoft starten Suchallianz

18.02.2010 - 17:24 Uhr, Yahoo! Deutschland GmbH

SUNNYVALE, KALIFORNIEN und REDMOND, WASHINGTON (ots) -
US-Justizministerium und EU-Kommission geben grünes Licht für die
Kooperation

Microsoft (Nasdaq "MSFT") und Yahoo! (Nasdaq "YHOO") können ihre
Kooperation im Bereich der Online-Suche wie geplant starten. Sowohl
das US-Justizministerium (Department of Justice) als auch die
EU-Kommission haben die Suchallianz der beiden Unternehmen ohne
Auflagen genehmigt.

Die Kooperationsvereinbarung, mit deren Umsetzung in den nächsten
Tagen begonnen werden soll, umfasst die Umstellung der
algorithmischen und kommerziellen Suche von Yahoo! auf die
Microsoft-Plattform; Yahoo! wird im Gegenzug den exklusiven Vertrieb
sämtlicher Online-Anzeigen der Premium-Werbekunden beider Unternehmen
verantworten. Der gemeinsame Suchmarktplatz bringt Vorteile für alle
Beteiligten: mehr Innovationen für Nutzer, ein größeres Suchvolumen
und höhere Effizienz für Werbekunden und bessere
Monetarisierungsmöglichkeiten für Publisher, da die neue Plattform
eine größere Zahl an Sucheinträgen beinhaltet.

"Diese revolutionäre Suchallianz ermöglicht Yahoo!, sich künftig
noch stärker auf die Weiterentwicklung der eigenen innovativen
Suchumgebung zu konzentrieren", betonte Carol Bartz, Chief Executive
Officer von Yahoo!. "Wir kombinieren unsere Expertise und unsere
Technologie mit attraktiven Inhalten, und das ist die große Stärke
von Yahoo!. So gelingt es uns, individuelle und persönlich relevante
Online-Produkte und -Services für unsere Nutzer zur Verfügung zu
stellen."

Steve Balmer, CEO von Microsoft, bekräftigt die Einschätzung von
Bartz. "Obwohl wir erst am Anfang stehen, haben wir bereits jetzt
einen wichtigen Meilenstein erreicht", so Balmer. "Microsoft und
Yahoo! werden gemeinsam eine größere Vielfalt, einen höheren Mehrwert
und mehr Innovation bringen, und zwar für Nutzer wie auch für
Werbekunden und Publisher."

Suchumgebung für Verbraucher

Gemäß der Ende Juli 2009 angekündigten Vereinbarung wird Microsoft
Yahoo! die gleichen Suchergebnisse zur Verfügung stellen, die Bing
bietet. Diese Sucheinträge werden von Yahoo! mit zahlreichen
Innovationen optimiert, z.B. durch die Integration verschiedenster
Yahoo! Inhalte, strukturierte ergänzende Informationen über wichtige
Themen sowie Tools zur Gestaltung einer individuellen Suchumgebung
für die Nutzer von Yahoo!.

Yahoo! wird sich darauf fokussieren, eine ansprechende, innovative
Suchumgebung bereit zu stellen, die es Nutzern ermöglicht,
Informationen über ihre Lieblingsthemen, wichtigsten Menschen und
Orte zu suchen und zu finden. Obwohl Microsoft die zugrunde liegende
Plattform bereitstellt, bleiben beide Unternehmen unabhängig und
behalten ihren eigenständigen Marktauftritt und unterschiedliche,
attraktive und optimierte Umgebungen im Wettbewerb um Zielgruppen,
Aufträge und Klicks.

Umstellungszeitplan

Yahoo! und Microsoft werden mit Werbekunden, Publishern und
Entwicklern maßgeschneiderte Zeitpläne erarbeiten, um eine effiziente
und reibungslose Umstellung zu gewährleisten. Beide Unternehmen
werden bereits lange vor der geplanten Umstellung auf die
Microsoft-Plattform mit den meisten Partnern in Kontakt treten und
diese regelmäßig über wichtige Informationen zum Ablauf informieren,
sowohl telefonisch als auch per E-Mail oder durch Webinare. Weitere
Details sind über auf der neuen Website www.searchalliance.com

verfügbar.

Begonnen wird mit der Umstellung der algorithmischen Suche; diese Phase soll zumindest in den Vereinigten Staaten bis Ende 2010 abgeschlossen sein. Die Unternehmen hoffen außerdem, den Großteil der US-Werbekunden und Publisher bereits vor den Weihnachtssaison 2010 auf die neue Plattform umgestellt zu haben; sollte sich jedoch herausstellen, dass eine spätere Umstellung effizienter ist, kann die Umstellung auch bis zum Beginn des Jahres 2011 dauern. Die Systemumstellung aller globalen Kunden und Partner soll bis Anfang 2012 erfolgt sein.

Kundenservice

Nach der Umstellung werden Yahoo! und Microsoft für den Kundensupport unterschiedlicher Werbekundensegmente verantwortlich zeichnen. Das Vertriebsteam von Yahoo! wird die exklusive Beratung und Betreuung großer Werbekunden, SEO- und SEM-Agenturen sowie von Wiederverkäufern und deren Kunden übernehmen. Microsoft wird Support für die selbstverwaltete Suchwerbung leisten.

Aufsichtsbehörden - Zusammenfassung

Obwohl die Transaktion bereits von den Regulierungsbehörden in Australien, Brasilien und Kanada genehmigt worden war, sahen die Vertragsbedingungen zusätzlich die Zustimmung der zuständigen Aufsichtsbehörden in den USA und Europa vor. Inzwischen arbeiten Microsoft und Yahoo! bereits mit den Regulierungsbehörden in Korea, Taiwan und Japan zusammen und liefern diesen sämtliche relevanten Informationen, die für eine umfassende Beurteilung erforderlich sind, damit die Vereinbarung in den spezifischen Gerichtsbarkeiten in Kraft treten können.

About Microsoft

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq:MSFT) is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential.

Note to editors: If you are interested in viewing additional information on Microsoft, please visit the Microsoft Web page at <http://www.microsoft.com/presspass> on Microsoft's corporate information pages. Web links, telephone numbers and titles were correct at time of publication, but may since have changed. For additional assistance, journalists and analysts may contact Microsoft's Rapid Response Team or other appropriate contacts listed at <http://www.microsoft.com/presspass/contactpr.msp>

About Yahoo!

Yahoo! attracts hundreds of millions of users every month through its innovative technology and engaging content and services, making it one of the most trafficked Internet destinations and a world-class online media company. Yahoo!'s vision is to be the center of people's online lives by delivering personally relevant, meaningful Internet experiences. Yahoo! is headquartered in Sunnyvale, California. For more information, visit pressroom.yahoo.com or the company's blog, [Yodel Anecdotal \(yodel.yahoo.com\)](http://yodel.yahoo.com).

This press release contains forward-looking statements concerning risks and uncertainties with respect to Yahoo!'s search agreement with Microsoft. The potential risks and uncertainties include, among others, the expected benefits of the agreement with Microsoft may not be realized, and the response or acceptance of the agreement by publishers, advertisers, users, and employees and Yahoo!'s strategic and business partners.

Yahoo! is the trademark and/or registered trademark of Yahoo! Inc. All other names are trademarks and/or registered trademarks of their respective owners.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Yahoo! Deutschland GmbH
Judith Sterl
Head of PR
Theresienhöhe 12
80339 München

Fon: +49 (0) 89-231 97 186
Mobil: +49 (0) 174 344 85 49

sterlj (at) yahoo-inc.com

Originaltext:

Yahoo! Deutschland GmbH

ISIN:

US9843321061

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/42807/yahoo-deutschland-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_42807.rss2