

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/53551/1562323/hotel-geheimnisse-geloest-von-lastminute-de-was-darf-man-aus-dem-hotelzimmer-eigentlich-mitnehmen> abgerufen werden.

lastminute.de

Hotel-Geheimnisse - gelöst von lastminute.de: Was darf man aus dem Hotelzimmer eigentlich mitnehmen?

16.02.2010 - 11:12 Uhr, lastminute.de

München (ots) - Duftende Seifen, exklusive Shampoos, bequeme Hausschuhe, kuschelige Bademäntel, teure Hochglanz-Magazine - kleine Kostbarkeiten, die viele Gäste gerne aus dem Hotel als Reisesouvenir mitnehmen. Von den über 1.100 Teilnehmern einer Umfrage von lastminute.de gaben 56 Prozent an, dass sie schon einmal etwas im Hotel stibitzt haben - die fünf beliebtesten Einstecksel: Badeutensilien (38 Prozent), Stifte (21 Prozent), Zeitungen und Zeitschriften (15 Prozent), Hausschuhe (8 Prozent) und Handtücher (7 Prozent).

Aber ist das eigentlich erlaubt? lastminute.de, die Reise- und Freizeit-Website mit einem großen Hotel-Angebot weltweit, löst das Hotel-Geheimnis: Genaugenommen darf man aus dem Hotelzimmer gar nichts mitnehmen. Selbst Kleinigkeiten wie Seifen, Shampoos und Cremes gehören nämlich zur Hotelausstattung und sind zur Benutzung während des Aufenthaltes vorgesehen - nicht als kostenlose Souvenirs. Landet etwas davon im Koffer, drücken Hotels bei ihren Gästen so gut wie immer ein Auge zu, da sie dies bereits einkalkulieren. Unangenehm kann es werden, wenn man sich in Größeres wie zum Beispiel den flauschigen Bademantel verliebt - im schlimmsten Fall betrachtet es ein Hotel als Diebstahl, wenn man den einfach einpackt. Dies trifft übrigens auf alle Dinge zu, die dem Gast während des Aufenthaltes zum Gebrauch überlassen werden, also auch auf Handtücher, Kissen oder Regenschirme. Viele Hotels bieten deshalb die Möglichkeit, einen Bademantel zu erwerben, damit man auch Zuhause auf das luxuriöse Gefühl nicht verzichten muss. Bei den Hochglanz-Magazinen, die oft in gehobenen Hotels auf den Zimmern ausliegen, kommt es darauf an, ob es sich um Ansichtsexemplare handelt oder ob sie Bestandteile des Services des Hauses sind. Wer unsicher ist - weil beispielsweise kein "Ihr persönliches Exemplar"-Aufkleber vorhanden ist, der anzeigt, dass man das Magazin mitnehmen kann - fragt am besten an der Rezeption nach.

Pressemeldung erstellt mit Informationen des DEHOGA (Deutschen Hotel- & Gaststättenverband e.V.)

Über lastminute.de

Hotels weltweit und mehr unter <http://www.lastminute.de/hotel> und <http://www.lastminute.de/was-darf-man-aus-Hotels-mitnehmen> oder telefonisch unter 01805 / 284 366 (14 Ct./Min.). lastminute.de ist die Reise- und Freizeit-Website, die hilft, das Beste aus der freien Zeit zu machen - mit smarten Angeboten und inspirierenden Ideen für jeden einzigen Tag im Jahr: Ob Strandurlaub, Kurztrip, Wellness, Skiurlaub, Städtereise, Flug, City- oder Designhotel, Kreuzfahrt, Ferienhaus, Mietwagen oder Edge of Space Flug. Die Produktpalette umfasst Flüge von mehr als 300 Airlines, über 80.000 Hotels weltweit sowie täglich mehrere Millionen Reise-Angebote aller namhaften Reiseveranstalter - mit Preisgarantie. lastminute.de gehört zu lastminute.com, Europas unabhängiger Reise- und Freizeitwebsite Nummer 1, und ist Pionier unter den deutschen Reise-Websites.

Pressekontakt:

lastminute.de News jetzt auch auf http://twitter.com/lastminute_de , <http://lastminutede.blog.de/> und www.lastminute.de/reise-magazin

Bei Rückfragen: lastminute.de Presse-Abteilung
Alexandra Rieck
Tel.: +49 (0) 89 / 444 690 400
E-Mail: [arieck\(at\)lastminute.com](mailto:arieck@lastminute.com)

Originaltext:

lastminute.de

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/53551/lastminute-de>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_53551.rss2