

# Monster Worldwide Deutschland GmbH

Der Traumjob bleibt für viele nur ein Traum

15.02.2010 - 06:00 Uhr, Monster Worldwide Deutschland GmbH

Eschborn (ots) -

- Aktuelle Online-Umfrage von Monster zeigt: 92 Prozent der Befragten arbeiten nicht im Traumjob  
- Meistens stecken Geld- und Zeitmangel hinter dem Verzicht auf den Traumjob Der beste Job überhaupt? Die meisten können vom Traumjob nur träumen. So zeigt eine aktuelle Umfrage des bekanntesten deutschen Karriereportals Monster, dass 92 Prozent der befragten Deutschen nicht ihrem Traumberuf nachgehen. Vor allem finanzielle Gründe halten fast die Hälfte der Umfrageteilnehmer von ihrem Traumjob fern. Anderen fehlt schlichtweg die Zeit, um sich die für den Traumberuf notwendigen Kenntnisse anzueignen, wie es bei einem Drittel der Umfrageteilnehmer der Fall ist. Zehn Prozent der befragten Deutschen wünschen sich Unterstützung bei der Verwirklichung ihres Traums. Nur acht Prozent geben an, ihren Traumjob bereits auszuüben.

Die Ergebnisse der Umfrage auf einen Blick:

Was würden Sie tun, um Ihren Traumjob zu bekommen? Wenn ich es mir finanziell leisten könnte, würde ich sofort meinen Job aufgeben und meinen Traum verfolgen.	49% (1.424)
ich mir sofort die nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten für meinen Traumjob aneignen.	33% (958)
suchen - allein traue ich mir das nicht zu.	10% (303)
Traumjob.	8% (240)

"Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wundert es nicht, dass vielen Deutschen in erster Linie die finanzielle Absicherung wichtig ist, wenn sie sich für einen Job entscheiden", so Marco Bertoli, Geschäftsführer Central Europe bei Monster Worldwide. "Interessant ist dabei jedoch, dass über 90 Prozent der Befragten angeben, noch nicht ihren Traumjob zu haben. Deshalb bietet Monster Karriereinteressierten und Jobsuchenden innovative Tipps und Tools wie die "Karriere-Portraits", um ihnen den Weg zu neuen Arbeitsperspektiven zu erleichtern."

In den Nachbarländern Österreich und Schweiz zeichnet sich ein ähnliches Bild ab: Nur sieben Prozent der österreichischen und zwölf Prozent der Schweizer Befragten haben ihren Traumjob bereits gefunden. Auch den Schweizer Arbeitnehmern fehlt vor allem das Geld, um ihren Traumjob in Erfüllung zu bringen: 60 Prozent würden sofort den derzeitigen Beruf aufgeben und ihren Traum verfolgen, wenn sie es sich leisten könnten. 23 Prozent der Schweizer Umfrageteilnehmer fehlt die Zeit, um ihren Traum wahr werden zu lassen; nur fünf Prozent wünschen sich dafür Unterstützung. Über die Hälfte der Österreicher sieht ebenso die finanzielle Hürde als größtes Hindernis auf dem Weg zum Traumberuf, gefolgt von Zeitmangel (31%) und fehlender Hilfestellung (11%).

"Wer in seinem Job nicht zufrieden ist, muss sich zunächst dazu entscheiden, seine Situation selbst verbessern zu wollen", sagt Bewerbungstrainer Dieter L. Schmich. "Im zweiten Schritt ist es wichtig, die persönlichen Kenntnisse und Fähigkeiten zu analysieren und anschließend festzustellen, welche Arbeitgeberzielgruppe für die Jobsuche relevant ist. Erst dann können vakante Positionen professionell gefunden und aussagekräftige Bewerbungsunterlagen zielgerichtet erstellt werden."

Weitere Tipps und Tricks verrät Coach Schmich derzeit in einem Expertenforum des Karriereportals Monster unter <http://forum.monster.de/exp99873> Bis zum 24. Februar steht er für Fragen rund um das Thema "Mit Strategie zum Traumjob" zur Verfügung.

3.580 Arbeitnehmer in Deutschland, Österreich und der Schweiz nahmen vom 18. bis zum 31. Januar 2010 an der Umfrage teil. Das Karriereportal Monster führt in regelmäßigen Abständen Befragungen auf lokalen und globalen Webseiten des Unternehmens zu Themen rund um Arbeitsplatz und Karriere durch. Diese Befragungen sind nicht repräsentativ, sondern spiegeln die Meinung der Nutzer von Monster wider.

Druckfähiges Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie unter: <http://www.webershandwick.de/monster/thumb.html>

Über Monster Deutschland:

Monster, [www.monster.de](http://www.monster.de), ist das bekannteste und meistgenutzte private Online-Karriereportal in Deutschland\* mit einem umfassenden Service- und Informationsprogramm rund

um Beruf und Karriere. Das Unternehmen bringt Arbeitgeber und qualifizierte Arbeitskräfte auf allen Karrierestufen zusammen und bietet Jobsuchenden passgenaue Unterstützung für die individuelle Karriereplanung. Firmensitz der Monster Worldwide Deutschland GmbH ist Eschborn bei Frankfurt/Main. Die Monster Worldwide Deutschland GmbH ist ein Tochterunternehmen der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York. Monster Worldwide ist seit 1994 ein weltweit führendes Portal für Online-Rekrutierung und unterstützt Menschen dabei, ihre Lebensziele zu verwirklichen. Monster Worldwide ist in Märkten in Europa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien präsent. Monster Worldwide ist an der New York Stock Exchange gelistet (NYSE: MWW) und im Aktienindex S&P 500 notiert.

\* TNS Infratest-Studie - November 2009

Pressekontakt:

Ansprechpartner für die Medien:

Monster Worldwide Deutschland GmbH  
Alexandra Güntzer  
Tel.: 06196.99 92 -688; Fax: 06196.99 92 -922  
E-Mail: [alexandra.guentzer@monster.de](mailto:alexandra.guentzer@monster.de)

Anne Rösch  
Tel.: 06196.99 92 -626; Fax: 06196.99 92 -922  
E-Mail: [anne.roesch@monster.de](mailto:anne.roesch@monster.de)

Originaltext:	Monster Worldwide Deutschland GmbH
Pressemappe:	<a href="http://www.presseportal.de/pm/31973/monster-worldwide-deutschland-gmbh">http://www.presseportal.de/pm/31973/monster-worldwide-deutschland-gmbh</a>
Pressemappe als RSS:	<a href="http://presseportal.de/rss/pm_31973.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_31973.rss2</a>