

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/70271/1560282/facebook-coo-sheryl-sandberg-eroeffnet-deutsches-buero> abgerufen werden.



Facebook COO Sheryl Sandberg eröffnet deutsches Büro

11.02.2010 - 16:00 Uhr, Facebook

Hamburg (ots) - Das Unternehmen ernennt F. Scott Woods zum Commercial Director Germany und zählt 7,5 Millionen aktive Nutzer in Deutschland

Bei ihrem ersten Besuch in Deutschland, im Auftrag von Facebook, eröffnet Chief Operating Officer Sheryl Sandberg heute in Hamburg offiziell die deutsche Niederlassung des Unternehmens. Mittlerweile nutzen 7,5 Millionen Menschen in Deutschland Facebook aktiv und mit der Eröffnung des neuen Vertriebsbüros unterstreicht das Unternehmen seine Absicht, Deutschland als eines der einflussreichsten Länder Europas intensiver zu betreuen.

Neben der Stärkung seiner Präsenz in Europa ernennt Facebook außerdem F. Scott Woods zum Commercial Director Germany. Woods leitet und baut das Team auf, das die lokale, kompetente Beratung und direkte Betreuung deutscher Marken, Agenturen und Unternehmen leisten wird.

Inmitten des rasanten Wachstums auf 7,5 Millionen aktive Nutzer in Deutschland nutzt Facebook die Dynamik des hiesigen Marktes, die durch die Interaktion von Marken und Unternehmen mit Kunden oder Fans auf Facebook entsteht. Das Unternehmen arbeitet bereits mit Marken wie BMW, Axe, Coca-Cola und Nike und baut derzeit ein stabiles Netzwerk mit Werbepartnern innerhalb von Europa auf.

Im Rahmen ihres Aufenthalts sagte COO Sheryl Sandberg: "Wir haben in den letzten Monaten in Deutschland ein dynamisches Wachstum gesehen. Die deutschen Nutzer erschaffen eine enorme Vielfalt von Inhalten und nutzen Facebook kreativ und intensiv um sich mit Menschen, Marken und Themen zu verknüpfen, die ihnen am Herzen liegen. Immer mehr deutsche Marken und Unternehmen erkennen den Wert eines echten Dialogs - um mit Facebook ihre Fans kennenzulernen und neue zu gewinnen."

"Wir glauben, dass Deutschland mit seinem starken Nutzerwachstum und der erfahrenen digitalen Marketing-Community eine entscheidende Rolle in unserer globalen Sales-Strategie spielen wird", sagt F. Scott Woods, Commercial Director Facebook Germany. "Mit dem deutschen Büro wird Facebook die deutschen Kunden umfassend betreuen können und sie dabei unterstützen, wirkungsvolle Kampagnen für ihr Geschäft zu entwickeln und durchzuführen. Auf Facebook verknüpfen sich mehr als 400 Millionen Menschen weltweit mit ihren Freunden, dies bietet Werbetreibenden eine attraktive Verbindung aus Reichweite und Interaktion."

Das Sales-Team von Facebook arbeitet mit den größten Vermarktern und Marken der Welt. Mehr als 80 der 100 größten Werbetreibenden in den USA nutzen Facebook für ihre Kampagnen. Derzeit hat das Sales-Team Büros in den USA, Kanada, Australien, Großbritannien, Frankreich, Italien, Schweden und Spanien.

Über Facebook

Facebook wurde im Februar 2004 mit dem Ziel gegründet, Menschen in die Lage zu versetzen, sich auszutauschen und damit die Welt offener und vernetzter zu gestalten. Jeder kann bei Facebook mitmachen und mit Anderen in einem vertrauensvollen Umfeld kommunizieren. Facebook ist ein im Privatbesitz stehendes Unternehmen und hat seinen Hauptsitz in Palo Alto, Kalifornien, USA.

Pressekontakt:

Tina Kulow
*kulow kommunikation
Tel.: 040 432 77005
tk@kulow-kommunikation.com
www.facebook.com/tinakulow

Originaltext:

Facebook

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/70271/facebook>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_70271.rss2