

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/43096/1560123/-e-retail-report-frauen-dominieren-den-online-handel> abgerufen werden.



## "E-Retail-Report": Frauen dominieren den Online-Handel

11.02.2010 - 13:35 Uhr, Deutsche Card Services GmbH

Köln (ots) - Frauen haben nach Daten der Deutschen Card Services im europäischen Online-Warenhandel die dominierende Rolle übernommen. Wie aus dem "E-Retail-Report 2009" der Deutsche-Bank-Tochter hervorgeht, stammen 61,35% aller Transaktionen in europäischen Online-Warenhops von Frauen. Zum Vergleich: Im Report von 2007 dominierten noch die Männer bei einem Übergewicht von 56% zu 44%. Wie der aktuelle Report weiter zeigt, sind insgesamt die aktivsten Nutzer nicht in den Metropolen beheimatet, sondern außerhalb der Ballungsräume zu finden.

"Die weibliche Dominanz überrascht deshalb, weil gesamt gesehen im E-Commerce die Rolle der Männer deutlich stärker ist. Offenbar zeigen sich Frauen beim Einkauf von Dienstleistungen oder Reisen im Internet zurückhaltender, sind dafür aber aktiver bei der Online-Bestellung von Waren. Damit liefert unser Report einen wichtigen Fingerzeig für Händler, die in diesen Branchen tätig sind", sagt Detlef Henkel, Sprecher der Geschäftsführung der Deutschen Card Services. Der Report zeigt zudem: Online-Warenhandel wird immer mehr zum Alltag. Henkel rät: "Wer als Händler davon profitieren möchte, muss kein unbeherrschbares Risiko eingehen, insbesondere dann nicht, wenn man auf die Expertise, Beratung und technischen Möglichkeiten eines erfahrenen Partners zurückgreifen kann."

Der "E-Retail-Report 2009", der das Kauf- und Zahlverhalten sowie das Zahlungsausfallrisiko im Online-Warenhandel erfasst, erscheint bereits zum dritten Mal in Folge. Bisher war er unter dem Namen "Pago Retail-Report" bekannt. Anders als übrige Analysen basiert die Auswertung der Deutsche-Bank-Tochter auf realen Kaufvorgängen und damit nicht auf Umfragen. Datengrundlage bildet die Auswahl von rund acht Millionen Transaktionen, die über die Plattform der Deutschen Card Services abgewickelt wurden. Die Studie ist ab sofort im Online-Shop der Deutschen Card Services erhältlich.

Hinweis: Medienvertreter können den E-Retail-Report 2009 auf Anfrage kostenlos unter der unten angegebenen Kontaktadresse beziehen.

Zur vollständigen Presse-Information: <http://www.presseportal.de/go2/E-Retail-Report>

Pressekontakt:

Deutsche Card Services GmbH  
Marketing & Communications  
Tobias F. Hauptvogel  
Tel.: 0221/99577-728  
Fax: 0221/99577-8728  
<http://www.deutsche-card-services.com>  
E-Mail: [pr.deucs@db.com](mailto:pr.deucs@db.com)

Originaltext: Deutsche Card Services GmbH  
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/43096/deutsche-card-services-gmbh>  
Pressemappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_43096.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_43096.rss2)