

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/7201/1559258/-channel-excellence-awards-2010-channelpartner-und-gfk-kueren-die-besten-itk-und-ce-hersteller> abgerufen werden.

ChannelPartner

"Channel Excellence Awards 2010": ChannelPartner und GfK küren die besten ITK- und CE-Hersteller sowie -Distributoren

10.02.2010 - 11:26 Uhr, IDG ChannelPartner

München (ots) - "Channel Excellence Awards 2010": ChannelPartner und GfK küren die besten ITK- und CE-Hersteller sowie -Distributoren

Erstmalige Zusammenarbeit der ITK-Medienplattform ChannelPartner mit der GfK / Auszeichnungen in neun Herstellerkategorien und fünf Kategorien für Distribution / Hewlett-Packard erringt Dreifachsieg

ChannelPartner und die GfK haben erstmalig gemeinsam die besten ITK- und CE-Hersteller sowie -Distributoren des Jahres gekürt. Dafür wurden jetzt insgesamt 14 Unternehmen in neun Herstellerkategorien und fünf Kategorien für Distribution mit dem "Channel Excellence Award 2010" ausgezeichnet. Die Preisverleihung basiert auf einer aktuellen Studie der GfK. Im vierten Quartal 2009 wurden hierzu über 1.000 IT-Spezialisten (Computershops und Systemhäuser) befragt und die Ergebnisse statistisch repräsentativ hochgerechnet. Somit vermitteln die Ergebnisse ein realistisches Bild der momentanen Stimmung im Channel. "Selbst vor dem Hintergrund der momentanen wirtschaftlichen Herausforderungen, erwartet der überwiegende Teil der IT-Spezialisten eine zumindest stabile oder leicht wachsende Umsatzentwicklung für das Jahr 2010 - die überwiegend im SMB-Bereich (Small & Medium Business) stattfinden dürfte", so Dr. Rudolf Aunkofer, Global Research Director IT, GfK Retail and Technology GmbH.

Bei den Herstellern durfte sich Hewlett Packard gleich über drei Auszeichnungen freuen. In den Kategorien "PC & Server", "Mobile Computing" sowie "Drucker" gab es für das Unternehmen jeweils einen "Channel Excellence Award". Bester Hersteller in der Kategorie "Smartphones" ist laut GfK-Studie Nokia. Samsung erhielt eine Auszeichnung für IT-Displays. Im Segment "Security" lautete die Wahl der Händler Kaspersky. Die besten Storage-Lösungen bietet nach Ansicht der Befragten Western Digital. In der Kategorie "Netzwerke" schaffte es AVM ganz nach oben auf das Siebertreppchen. Auch Microsoft zählt zu den Gewinnern des "Channel Excellence Awards". Das Unternehmen setzte sich im Bereich "Business Software" an die Spitze.

Darüber hinaus wurden auch die jeweils besten Distributoren in fünf Kategorien mit dem neuen "Channel Excellence Award" geehrt. Im Segment "Value Add-Distribution" gewann ADN Distribution. Den ersten Platz in der Kategorie "Spezial Distribution" sicherte sich Wick Hill Kommunikationstechnik. Siewert & Kau Computertechnik erhielt eine Auszeichnung als bester Komponenten-Distributor. Die beste TK-Distribution hat nach Ansicht der Händler Komsa Kommunikation Sachsen. In der Kategorie "Broadline-Distribution" wurde das Unternehmen Also auf den ersten Platz gewählt.

Für weitere Informationen zur Methodik der GfK-Studie, die den "Channel Excellence Awards 2010" zugrunde liegt, steht Karin Feßmann, GfK SE, unter Telefonnummer 0911/3954140 oder per E-Mail an karin.fessmann@gfk.com zur Verfügung.

Bildmaterial von der Veranstaltung kann angefordert werden bei PubliKom Kommunikationsberatung GmbH, Tel. 040/399272-0, E-Mail: presse@publikom.com.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Christian Meyer, Chefredaktion ChannelPartner,
Tel. 089/360 86-396, E-Mail: cmeyer@channelpartner.de
www.channelpartner.de

Originaltext:

IDG ChannelPartner

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/7201/idg-channelpartner>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_7201.rss2