

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/61171/1557967/der-allot-mobiletrends-global-mobile-broadband-traffic-report-zeigt-eine-signifikante-zunahme-des> abgerufen werden.



Der "Allot MobileTrends: Global Mobile Broadband Traffic Report" zeigt eine signifikante Zunahme des weltweiten Bandbreitenverbrauchs für Mobilfunkdaten um 72%

08.02.2010 - 14:03 Uhr, Allot Communication

Boston, Massachusetts (ots/PRNewswire) - Allot Communications Ltd. (<http://www.allot.com/> , ein führender Anbieter für die IP-Serviceoptimierung und Umsatzgenerierung basierend auf DART (Dynamic Actionable Recognition Technology), gab heute bekannt, dass sein Bericht "Allot MobileTrends: Global Mobile Broadband Traffic Report" (<http://www.allot.com/mobiletrends.html> aufzeigt, dass sich der weltweite Bandbreitenverbrauch für Mobilfunkdaten während der zweiten Jahreshälfte 2009 um ca. 72% erhöht hat. Viele verwendete Anwendungen, beispielsweise YouTube und Skype, steigern den Verbrauch von Mobilfunkbandbreite fortlaufend. APAC verzeichnete mit 86% die grösste Zunahme. EMEA verzeichnete eine Zunahme von 70% und Nord-, Mittel- und Südamerika von 59%. Der Allot MobileTrends Report, der die globale Verwendung von IP basierten Anwendungen und das Wachstum verfolgt, sammelte die Statistiken der führenden Mobilfunkanbieter, die zusammen mehr als 180 Millionen Abonnenten haben.

(Photo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20100208/376556>)

Der Allot MobileTrends Report bestätigt Video als Massenmedium und zeigt, dass Video der grösste Einflussfaktor bezüglich einer benötigten höheren Kapazität in Mobilfunknetzen ist. P2P ist mit 5% immer noch die grösste Ursache für die Überlastung von Mobilfunkzellen, und mobile Breitbandnetzwerke sehen sich mit den gleichen Herausforderungen wie Festnetze konfrontiert: Zunehmende Bandbreitenanforderungen, Überlastung, sowie die Entwicklung neuer Methoden, um die Benutzererfahrung zu verbessern und die Beeinträchtigung des Netzwerks durch einige Abonnenten zu verringern.

Schlussfolgerung des Allot MobileTrends Report:

- HTTP-Streaming ist mit einer Zunahme von 99% weiterhin die am schnellsten wachsende Anwendung und die globale Nutzung von Mobilfunkbandbreite nahm vom zweiten bis zum vierten Quartal 2009 um 50% zu.
- YouTube belegte im dritten und vierten Quartal 2009 insgesamt 10% der globalen Bandbreite.
- Die enorme Zunahme bei FaceBook betrug in der zweiten Jahreshälfte 2009 180%.
- Skype ist der unangefochtene Marktführer für VoIP und belegt 77% der globalen VoIP-Bandbreite. VoIP und IM-Anwendungen haben um beinahe 47% zugenommen.
- HTTP-Downloads nahmen um 73% zu und wurden zu einer praktikablen Alternative für den umfangreichen gemeinsamen Dateizugriff.
- P2P ist immer noch die grösste Ursache für die Überlastung von Mobilfunkzellen. P2P macht 34% der Bandbreitennutzung in den Top 5% der meist genutzten Zellen aus.

Rami Hadar, Präsident und CEO von Allot Communications: "Unser MobileTrends Report ist ein nützliches Tool für Mobilfunkbetreiber, die Einblick in das Abonnementverhalten über alle Anwendungen und Regionen hinweg benötigen. Der Bericht zeigt auf, wie sich mobile Datenservices weiterentwickeln, sowie das Ausmass der Abonnementbeeinflussung, die dem Betreiber wiederum hilft, die Wichtigkeit einer Anpassung seines Netzwerks an den kontinuierlichen Bedarf an optimierter Bandbreite zu verstehen."

Die Daten für den Allot MobileTrends Report wurden vom 1. Juli bis zum 31. Dezember 2009 unter Verwendung der langfristigen Berichtsfunktionen von Allot NetXplorer (<http://www.allot.com/NetXplorer.html> erfasst, dem zentralisierten Verwaltungs- und Berichtssystem von Allot. Der Zeitraum, über den die Daten erfasst wurden, ermöglicht die akkurate Analyse der Verbrauchstrends und reduziert die Beeinflussung durch vorübergehende Ereignisse in den überwachten Netzwerken.

Den vollständigen Allot MobileTrends: Global Mobile Bandwidth Report (mit Abbildungen) finden Sie unter <http://www.allot.com/mobiletrends.html>

Über Allot Communications

Allot Communications Ltd. ist ein führender Anbieter von intelligenten IP-Service-Optimierungslösungen für die Betreiber von Breitband-Festnetzen und Breitband-Mobilnetzen sowie für grosse Unternehmen. Das umfangreiche Lösungsportfolio von Allot basiert auf DART (Dynamic Actionable Recognition Technology), um Breitband-Datenströme in Smart Networks zu transformieren, die optimierte Internetdienste schnell und effizient bereitstellen. Die skalierbaren Lösungen der Carrier Class von Allot bieten Sichtbarkeit, Topologiebewusstsein, Sicherheit, Anwendungskontrolle und Abonnentenverwaltung, die für das Bereitstellen von Internetdiensten, das Verbessern der Benutzererfahrung, die Reduzierung der Betriebskosten und die Umsatzsteigerung in Breitbandnetzwerken unerlässlich sind.

Safe-Harbor-Erklärung

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen können Aussagen enthalten, bei denen es sich um aktuelle Erwartungen, Einschätzungen, Prognosen und Vorausberechnungen in Bezug auf künftige Ereignisse handelt. Dies sind "zukunftsweisende Aussagen" gemäss der Festlegung im Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Diese zukunftsweisenden Aussagen beziehen sich im Allgemeinen auf die Pläne, Ziele und Erwartungen von Allot für den künftigen Betrieb. Diese Aussagen basieren auf derzeitigen Einschätzungen und Vorausberechnungen des Managements bezüglich künftig erwarteter Ergebnisse oder Entwicklungen. Die tatsächlichen künftigen Ergebnisse können auf Grund bestimmter Risiken und Unsicherheitsfaktoren erheblich von diesen vorhergesagten Resultaten abweichen. Diese Faktoren umfassen, aber sind nicht beschränkt auf: Änderungen der allgemeinen wirtschaftlichen und geschäftlichen Gegebenheiten, insbesondere eine geringere Nachfrage nach den Produkten von Allot; die Unfähigkeit von Allot, neue Technologien, Produkte und Anwendungen zu entwickeln und einzuführen; Marktverluste und andere Faktoren, die unter der Überschrift "Risk Factors" im Jahresbericht von Allot in Formular 20-F angesprochen werden, das bei der Securities and Exchange Commission eingereicht wurde. Die zukunftsweisenden Aussagen stellen die Erwartungen des Unternehmens zum Zeitpunkt der Pressemitteilung dar, und Allot verpflichtet sich keineswegs, diese Aussagen, entweder auf Grund neuer Informationen, künftiger Ereignisse oder anderer Gegebenheiten, zu aktualisieren oder zu revidieren.

Ansprechpartner bei Allot Communications: Jonathon Gordon Director of Marketing Allot Communications Tel: +972-9-7628423 jgordon@allot.com PR Contact Danielle Matthews Calysto Communications Tel: +1-404-266-2060 x27 dmatthews@calysto.com

Pressekontakt:

CONTACT: Ansprechpartner bei Allot Communications: Jonathon Gordon, Director of Marketing, Allot Communications, Tel: +972-9-7628423, jgordon@allot.com. PR Contact, Danielle Matthews, Calysto Communications, Tel: +1-404-266-2060 x27, dmatthews@calysto.com

Originaltext:

Allot Communication

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/61171/allot-communication>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_61171.rss2