

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/19048/1556151/westlb-mittelstandspreis-2010-geht-an-die-siegwerk-druckfarben-ag> abgerufen werden.



WestLB-Mittelstandspreis 2010 geht an die Siegwerk Druckfarben AG

04.02.2010 - 14:00 Uhr, WestLB

Düsseldorf (ots) -

Preisübergabe im Rahmen des traditionellen WestLB-Unternehmertages Das Siegburger Unternehmen Siegwerk Druckfarben AG gewinnt den WestLB Mittelstandspreis "Glocal Enterprise Award 2010". Der Begriff "Glocal" setzt sich aus den Worten global und lokal zusammen und soll die enge Verbundenheit des Preisträgers mit seinem Heimatmarkt bei gleichzeitiger Ausrichtung auf die globalen Weltmärkte verdeutlichen. Beides trifft nach Ansicht der dreiköpfigen Jury unter Leitung von Professor Dr. Dr. Franz Josef Radermacher auf Siegwerk zu. Der Preis ist mit 15.000 Euro dotiert. Siegwerk wird das Preisgeld verdoppeln und die Gesamtsumme an die Siegburger Nikolausstiftung spenden, die Kinder und Jugendliche der Stadt unterstützt.

Der diesjährige Preis wurde im Rahmen des traditionellen Unternehmertags der WestLB in Düsseldorf vor rund 300 Teilnehmern an Siegwerk überreicht. "Viele mittelständische Unternehmen sind seit Jahren weltweit erfolgreich aktiv. Dafür ist die Siegwerk Druckfarben AG ein herausragendes Beispiel. Diese Perlen der deutschen Wirtschaft genießen in der Öffentlichkeit nicht immer die Aufmerksamkeit, die Ihnen dank Ihrer Leistungsfähigkeit zusteht. Mit dem Preis zeigen wir unsere Verbundenheit mit dem Mittelstand, einer wesentlichen Kundengruppe der Bank, so Werner Taiber, Vorstandsmitglied der WestLB.

Die Siegwerk Druckfarben AG mit Hauptsitz in Siegburg ist einer der weltweit führenden Druckfarbenhersteller. Das 1830 gegründete Familienunternehmen hat heute mehr als 30 Landesgesellschaften und beschäftigt 3900 Mitarbeiter. Mittlerweile in sechster Generation liegen die Firmenanteile in den Händen derselben Eignerfamilie.

Zum WestLB Unternehmertag:

Die WestLB AG richtet seit 2004 den "Unternehmertag" für große und mittelständische Firmen in Düsseldorf aus. In Vorträgen und insgesamt elf Workshops können sich Unternehmen über aktuelle Themen aus den Bereichen Finanzierung, Recht und Steuern informieren. Mit dieser Veranstaltung bietet die Bank ein exklusives Forum zum Gedanken- und Informationsaustausch. Der Unternehmertag hat sich von 65 Teilnehmern im Jahre 2004 auf nunmehr rund 300 Teilnehmer zu einer der großen Fachkonferenzen in Deutschland entwickelt.

Pressekontakt:

WestLB AG
Konzernkommunikation
Eberhard Roll
Tel. 0211 826-9211

Originaltext:

Pressemappe:

Pressemappe als RSS:

WestLB

<http://www.presseportal.de/pm/19048/westlb>

http://presseportal.de/rss/pm_19048.rss2