

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6344/1556030/eine-internationale-krise-managen-media-workshop-der-dpa-tochter-news-aktuell-in-hamburg> abgerufen werden.

news aktuell GmbH

Eine internationale Krise managen: media workshop der dpa-Tochter news aktuell in Hamburg

04.02.2010 - 12:13 Uhr, news aktuell GmbH

Hamburg (ots) -
Eine Krise kann viele Auslöser haben: Störfälle, Boykottdrohungen oder auch der Ruckruf von Produkten. Alle Fälle machen eine professionelle Vorbereitung und eine kommunikative Abwicklung notwendig. Hinzu kommt oft ein Wettlauf mit der Zeit. Wie gelingt es aber, sich bestmöglich auf außerordentliche Ereignisse vorzubereiten? Welche Kommunikationsstrategie können Führungskräfte international tätiger Unternehmen im Krisenfall einsetzen? Und vor allem welche Rolle spielt heute Social Media dabei? Krisenexperte Peter Metzinger geht im media workshop "International Crisis Communication and Management" ins Detail. Das Seminar der dpa-Tochter news aktuell findet am 4. und 5. März in Hamburg statt.

Peter Metzinger hat früher selbst für Krisen in Unternehmen gesorgt: als Campaigns-Director bei Greenpeace Switzerland hat der Diplom-Physiker beispielsweise die Lizenzvergabe für zwei Nuklear-Reaktoren verhindert. Durch die Kenntnis der NGO-Seite berät er seit über 20 Jahren internationale Kunden erfolgreich bei der Bewältigung von Krisen. Der Autor des Buches "Business Campaigning - Strategien für turbulente Märkte, knappe Budgets und große Wirkungen" gibt sein Wissen auch als Lehrbeauftragter an den Hochschulen von Luzern, Winterthur, Zürich und Innsbruck weiter. Sein neuester Coup ist das Web 2.0 Cockpit "Sereive", ein Dienst, der das zeitgleiche Posten von Informationen auf multiplen Pinnwänden, Accounts und Social-Networking-Seiten ermöglicht. (www.petermetzinger.com)

Im Seminar vermittelt der Referent Grundlagen des internationalen Krisenmanagements sowie Methoden erfolgreicher Krisenkommunikation. Besonderes Augenmerk erhält die Bedeutung von Social Media in der kommunikativen Verbreitung von Krisen und deren Begegnung. Internationale Fallbeispiele, Übungen und der Erwerb interkultureller Kompetenz runden das Programm des zweitägigen Seminars ab. Der Workshop richtet sich an Kommunikationsexperten aller Branchen.

Weitere Informationen unter:
<http://www.media-workshop.de/workshop/1453/>

Über die media workshops: Seit dem Jahr 2001 haben über 9.000 Kommunikationsfachleute und Führungskräfte an den Seminaren von news aktuell in Deutschland und in der Schweiz teilgenommen. Die media workshops bieten rund 60 Themen zu PR, IR, Marketing und persönlichem Erfolgsmanagement an. Kleine Seminargruppen und hochkarätige Referenten sichern den Lernerfolg und eine individuelle Betreuung der Teilnehmer. news aktuell führt die Fortbildungen auch als maßgeschneiderte Inhouse-Seminare durch.

Das gesamte Programm unter:
<http://www.media-workshop.de/programm2010>

@@infblk@@

Pressekontakt:
news aktuell GmbH

Nicole Happ

Projektmanagerin media workshop

Telefon: 040/4113 32788

media-workshop@newsaktuell.de

Originaltext:

news aktuell GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6344/news-aktuell-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6344.rss2