

Jahr Top Special Verlag

Top-Auszeichnung in der Jagdbranche: JÄGER verleiht den Goldenen Keiler
Experten- und Leserjury wählen die besten Produkte 2009

03.02.2010 - 10:35 Uhr, Jahr Top Special Verlag

Hamburg (ots) - Die Jagdzeitschrift JÄGER aus dem Hamburger JAHR TOP SPECIAL VERLAG zeichnete am 2. Februar 2010 die besten Produkte und Anbieter der Jagdbranche aus. Zum vierten Mal wurde der "Goldene Keiler" in elf Kategorien verliehen. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Messe "JAGD & HUND 2010" in der Schwerter Rohrmeisterei statt.

Und es ist doch alles Gold, was grunzt: Der "Goldene Keiler" ist Deutschlands größte Preisverleihung im Bereich Jagd, gilt als ganz besondere Trophäe und wurde gestern bereits zum vierten Mal von der Zeitschrift JÄGER aus dem JAHR TOP SPECIAL VERLAG verliehen. In elf Kategorien wählten eine Fachjury sowie JÄGER-Leser die besten Jagdprodukte. Die Gewinner nahmen ihre Awards vor geladenem Publikum im Rahmen der internationalen Ausstellung für Jagd und Angelfischerei "JAGD & HUND 2010" auf der Bühne der Rohrmeisterei in Schwerte entgegen. Den Titel "innovativstes Produkt" kann sich die Sauenschutzhose von Jagdversand Becker ans Revers heften.

"Der Innovationspreis der Fachjury ging mit Fug und Recht an die Sauenschutzhose aus dem Hause Schweden-Becker", sagt Dr. Rolf Roosen, Chefredakteur JÄGER. "Die Hose bietet optimalen Schutz bei Nachsuchen auf angeflickte Sauen. Der Clou ist das Material Tvaron, welches 20 Prozent belastbarer ist als das übliche Kevlar."

Die Nominierten und Preisträger "Goldener Keiler 2009" auf einen Blick:

Kategorie: Taschenmesser
Böker Titan Hunter Wood
Puma Jagdtaschenmesser
Victorinox Original Schweizer Offiziersmesser (Gewinner)

Kategorie: Schrotpatrone
Winchester Super Speed
RWS Waidmannsheil (Gewinner)
RWS Ultimate

Kategorie: Jagdreisevermittler
Blaser Safaris (Gewinner)
Jagdreisen Schloss Lüdersburg
Globus Jagdreisen

Kategorie: Jagdauto
Suzuki Grand Vitara
Suzuki Jimny (Gewinner)
Lada Niva

Kategorie: Jagdjacke
Tusker Thermo-Parka (Gewinner)
Blaser Jagdjacke Argali
Fjällräven Jagdjacke Hunter

Kategorie: Nachtzielfernrohr
Swarovski Z 6i 2,5-15x56 P
Schmidt & Bender Zenith 2,5-10x56
Zeiss Victory Varipoint 3-12x56 T* (Gewinner)

Kategorie: Repetierer
Sauer 202 Take Down (Gewinner)
Heym SR 21
R 93 Professionell

Kategorie: Pirschgläser
Leica Geovid 8x42 HD

Swarovski EL 8,5x42
Zeiss Victory Diavari 8x42 T* FL (Gewinner)

Kategorie: Flinte
Browning B 25
Blaser F 3 (Gewinner)
Beretta SV 10 Perennia Jagd

Kategorie: Jagdschule
Jagdschule Gut Grambow
Natur- und Jagdschule Schloss Lüdersburg
Jagdschule Emsland (Gewinner)

Kategorie: Innovativstes Produkt
Sauenschutzhose (Jagdversand Werner Becker)(Gewinner)
RWS Silver Selection
Outfox unlimited outwear

Weitere Informationen im Internet unter www.jaegermagazin.de.

Information:
Der JAHR TOP SPECIAL VERLAG ist ein international führendes
Special-Interest-Medienhaus für exklusive, sportive Zielgruppen. Am
Verlags-Standort Hamburg produzieren rund 160 Mitarbeiter 20
periodisch erscheinende Titel sowie rund 70 Sonderhefte.

Im JAHR TOP SPECIAL VERLAG erscheinen: AngelWoche, Blinker, ESOX,
FLIEGENFISCHEN, HÄNDLERPOST, KUTTER & KÜSTE, AERO INTERNATIONAL,
fliegermagazin, ROTORBLATT, fotoMAGAZIN, FOTOWirtschaft, GOLFMagazin,
JÄGER, outdoor.markt, Mein Pferd, ST.GEORG, segeln, Szenepost,
tauchen, tennis magazin.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplare erbeten.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Andrea Hasenkamp, JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG
Telefon: +49 (0) 40 38906-291, Fax: + 49 (0) 40 38906-301
E-mail: andrea.hasenkamp@jahr-tsv.de

Oliver Windhorst, John Warning Corporate Communications GmbH
Telefon: +49 (0) 40 533 088 72, Fax: +49 (0) 40 533 088 88,
E-Mail: o.windhorst@johnwarning.de

Originaltext:	Jahr Top Special Verlag
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/54315/jahr-top-special-verlag
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_54315.rss2