

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/16429/1553966/jetzt-bewerben-und-einer-von-150-trimmy-kindergaerten-werden-mit-bild-mueller-trimm-dich-initiative> abgerufen werden.



Jetzt bewerben und einer von 150 Trimmy-Kindergärten® werden (mit Bild)  
"Müller® Trimm Dich-Initiative" vergibt wieder Bewegungsparcours an Kindergärten

01.02.2010 - 12:35 Uhr, Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG

Fischach-Aretsried (ots) - Mit der Initiative "Müller® bewegt Kinder" setzt sich die Molkerei Alois Müller für mehr Bewegungsspielräume im Kindergarten ein. Denn wer schon früh Spaß an Sport und Aktivität entwickelt, legt den Grundstein für einen aktiven, gesunden Lebensstil. Für die Aktion kooperiert Deutschlands größte Privatmolkerei mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB). Wie wird man Trimmy-Kindergarten®? Ganz einfach, durch eine Registrierung auf [www.trimmy.de](http://www.trimmy.de). Kindergärten haben bis Ende Mai 2010 die Möglichkeit, einen von 150 modernen Trimmy Bewegungsparcours mit kindgerechten Sport- und Spielgeräten zu gewinnen.

Unter dem Dach der Müller® Trimm Dich-Initiative konnten 2009 bereits 100 Kindergärten zu Trimmy-Kindergärten® werden. "Die Begeisterung über das praktische Bewegungsangebot ist groß", so Anja Meisel (Leiterin PR/Internet bei Müller®). "Die wenigsten Kindergärten haben ausreichend finanzielle Mittel für Bewegungsangebote. Da können wir ein Stück zur Lösung beitragen".

Der Trimmy-Bewegungsparcours: Sieben Stationen für mehr Bewegungs-Spaß Balancierhügel, Zick-Zack-Stepper, Pedalos und viele weitere Sport- und Spielgeräte wurden zusammen mit Experten ausgewählt. Sie schulen motorische Fähigkeiten, Kraft und Ausdauer der Kinder und unterstützen die pädagogische Arbeit in den Kindergärten. Den richtigen Umgang mit den Geräten gewährleistet eine Fortbildung für die Erzieherinnen und Erzieher, entwickelt von der Fachgruppe Sportwissenschaft der Universität Konstanz. Jeder Kindergarten bekommt außerdem ein Trimmy-Handbuch mit allen Übungen sowie Tipps für eine ausgewogene Ernährung und ein Trimmy-Tagebuch für jedes Kind - darin kann es seine Aktivitäten kreativ dokumentieren. Spaß an Bewegung und ein gesunder Lebensstil werden so spielerisch in den Alltag der Kleinsten integriert.

Drei Schritte zum Trimmy-Kindergarten® 2010

1. Anmeldung: Interessierte Kindergärten können sich ab 1. Februar 2010 auf [www.trimmy.de](http://www.trimmy.de) registrieren. Herzstück der Bewerbung ist eine kurze Begründung, warum der Kindergarten ein Trimmy-Kindergarten® werden soll.
2. Stimmen sammeln - die Votingphase: Eltern, Freunde und Verwandte sind gefragt, mit ihrer Stimme die zukünftigen Trimmy-Kindergärten® zu unterstützen. Dazu können sie vom 15. März bis 31. Mai 2010 unter [www.trimmy.de](http://www.trimmy.de) abstimmen oder sich per Unterschriftenliste stark machen. Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2010.
3. Entscheidung - Die 75 Kindergärten mit den meisten Stimmen (in Relation zur Anzahl betreuter Kinder) gewinnen einen der begehrten Trimmy-Parcours. Die übrigen 75 Parcours werden von einer Fachjury vergeben. Hier punktet die Überzeugungskraft der Kurzbewerbung. Bei Fragen zur Bewerbung hilft das Trimmy-Servicebüro ab dem 1.2.2010 weiter. Telefon: 069 695016-20, E-Mail: [kindergarten@trimmy.de](mailto:kindergarten@trimmy.de)

Bei Presseanfragen können Sie sich gerne an Belinda Schöllhorn, Mastermedia GmbH, wenden. Telefon: 040 507113-50, E-Mail: [schoellhorn@mastermedia.de](mailto:schoellhorn@mastermedia.de)

Weitere Information zur "Müller® Trimm Dich-Initiative" 2010 gibt es auf [www.trimmy.de](http://www.trimmy.de).

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG

1896 gründete Ludwig Müller in Aretsried eine kleine Dorfmolkerei, die sein Sohn Alois Müller ab 1938 als gelernter Käser weiterführte. 1971 übernahm Theo Müller, der Enkel des Unternehmensgründers, die Leitung des Unternehmens mit vier Mitarbeitern und wurde die treibende Kraft beim Wandel zur modernen Großmolkerei. Innovationen, Verbraucher-orientierung sowie höchster Qualitätsanspruch waren und sind die Grundlagen der Firmenphilosophie. Heute beschäftigt die Unternehmensgruppe Theo Müller ca. 4.500 Mitarbeiter, von denen 1.350 am Standort Aretsried tätig sind. Mehr als zwei Milliarden Kilogramm Milch werden jährlich an vier modernen Produktionsstätten verarbeitet.

Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB) Der DOSB ist mit rund 27,5 Millionen Mitgliedschaften

in mehr als 91.000 Sportvereinen die Dachorganisation des deutschen Sports. Er ist die größte Personenvereinigung Deutschlands und gleichzeitig die größte nationale Sportorganisation der Welt. Ende der 60er-Jahre wurde die Trimm Dich-Kampagne ins Leben gerufen und 1970 fiel der Startschuss zu einer bis dato nicht bekannten Breitensport-Bewegung.

Pressekontakt:

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG  
Anja Meisel  
Milchstraße 1  
85354 Freising  
Telefon 08161 172-226  
E-Mail: [anja.meisel@mueller-milch.de](mailto:anja.meisel@mueller-milch.de)

Originaltext:

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/16429/molkerei-alois-mueller-gmbh-co-kg>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_16429.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_16429.rss2)