

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/73135/1553781/german-free-tv-sendergruppe-im-januar-wachstum-im-vergleich-zum-vorjahr> abgerufen werden.



ProSiebenSat.1
TV Deutschland

German Free TV-Sendergruppe im Januar: Wachstum im Vergleich zum Vorjahr

01.02.2010 - 10:19 Uhr, ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Unterföhring (ots) - Die German Free TV-Sendergruppe - SAT.1, ProSieben, kabel eins und N24 - konnte im Januar 2010 im Vergleich zum Vorjahreswert um +1,0 Prozentpunkte auf insgesamt 29,6 Prozent Marktanteil zulegen. Die German Free TV Group liegt damit auch weiterhin vor der Mediengruppe RTL Deutschland (RTL, Vox, Super RTL, n-tv), die im Januar 29,0 Prozent Marktanteil erzielte.

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung / PC#TV aktuell / alle Haushalte (D+EU)/ 28.-31.1.2010 vorläufig gewichtet/ alle Marktanteilsangaben beziehen sich auf Zuschauer 14-49 Jahre/ SevenOne Media Marketing & Research (eigene Berechnungen)

@infblk@

Pressekontakt:

German Free TV Holding GmbH

Petra Fink

Sprecherin

Tel: 089-9507-1176

Petra.Fink@prosiebensat1.com

Originaltext:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/73135/prosiebensat-1-tv-deutschland-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_73135.rss2