

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6708/1553741/sat-1-mit-10-8-prozent-bester-januar-seit-vier-jahren> abgerufen werden.



**SAT.1: mit 10,8 Prozent bester Januar seit vier Jahren**

01.02.2010 - 09:34 Uhr, SAT.1

Unterföhring (ots) - Unterföhring, 1. Februar 2010. SAT.1 erzielt im Januar 2010 einen durchschnittlichen Marktanteil von 10,8 Prozent (14-49 J.) und damit das beste Januar-Ergebnis seit 2006. Im Vergleich zum Vormonat legte der Sender um +0,5 Prozentpunkte zu (Dezember 2009: 10,3 Prozent MA).

Zum erfolgreichen Ergebnis trugen vor allem die Erstausstrahlungen des "Großen SAT.1 Films" mit hervorragenden Quoten bei: Die Fantasy-Komödie "Kein Geist für alle Fälle" (18,6 Prozent MA) sowie die romantische Abenteuerjagd "Im Brautkleid durch Afrika" (20,7 Prozent MA) trafen den Nerv der Zuschauer. Rekordwerte lieferte außerdem Ulrich Meyer: Seine "AKTE 20.10 - Reporter kämpfen für Sie" erzielte mit bis zu 16,6 Prozent den erfolgreichsten Marktanteil seit Mai 2006 (Schnitt Januar: 13,2 Prozent MA). Und auch die Reportage "24 Stunden" erreichte mit bis zu 14,6 Prozent neue Spitzenwerte. Die US-Serien "Navy CIS" (bis zu 15,0 Prozent MA) und "Criminal

Minds" (bis zu 15,9 Prozent MA) erwiesen sich einmal mehr als fester Quotengarant am Sonntagabend. Auch Anke Engelkes "Ladykracher" (bis zu 12,3 Prozent MA) und Bastians "Pastewka" (bis zu 13,7 Prozent MA) trugen zum erfolgreichen Januar-Ergebnis bei.

Trotz starker Konkurrenz erfreulich stabil: die SAT.1-Day Time. Alle Nachmittagsformate erzielten überdurchschnittliche Werte von bis zu 20,5 Prozent ("Zwei bei Kallwass"), die Talkshow "Britt" mit (bis zu 19,7 Prozent MA) erreichte mit einem Schnitt von 16,6 Prozent sogar den besten Monatsmarktanteil seit April 2007.

\* Basis: Alle Fernsehhaushalte, Fernsehpanel D+EU, Stand: 29.01.-31.01. z. T. vorläufig gewichtet.

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung / pc#tv aktuell/TV Scope / SevenOne Media Audience Research

Alle Marktanteile, sofern nicht anders angegeben, für Zuschauer 14 bis 49 Jahre

@@infblk@@

Pressekontakt:

SAT.1 Satelliten Fernsehen GmbH

Diana Schardt

Leitung Kommunikation/PR, SAT.1-Sprecherin

Tel. +49 / 89 / 9507-8020, Fax -98020

diana.schardt@SAT.1.de

Originaltext:

SAT.1

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6708/sat-1>

Pressemappe als RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_6708.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_6708.rss2)