

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/62721/1552581/2009-hagebaumaerkte-deutschland-4-2-prozent-im-plus-gegenueber-vorjahr-hagebaumaerkte-starke> abgerufen werden.



2009 hagebaumärkte Deutschland 4,2 Prozent im Plus gegenüber Vorjahr hagebaumärkte: starke Position ausgebaut

29.01.2010 - 08:53 Uhr, ZEUS

Soltau (ots) - Die 293 deutschen hagebaumärkte haben sich erfolgreich in der Krise behauptet und ihren Netto-Verkaufsumsatz um erfreuliche 4,2 Prozent auf 1,35 Mrd. EUR gesteigert.

Die Netto-Verkaufsumsätze der 44 österreichischen hagebaumärkte erreichten 2009 trotz Rückgang der Standorte mit 184 Mio. EUR das hohe Niveau des Vorjahres, was flächenbereinigt ein Umsatzwachstum von enormen 5,2 Prozent bedeutet. Die hagebaumärkte in Deutschland vermehren flächenbereinigt ein Plus von 3,4 Prozent.

"Damit freuen wir uns wieder über ein sehr erfolgreiches Jahr", erklärt Michael Baumgardt, Sprecher der Geschäftsführung der ZEUS Systemzentrale, die unter anderem die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich im Franchisesystem führt.

Erfolgsfaktoren 2009

Einen starken Beitrag zum Jahresumsatz leistet inzwischen das Joint Venture baumarkt direkt, Hamburg, über das die hagebaumärkte seit Mitte 2007 im Multichannel-Vertrieb per Katalog und Internet-Shop tätig sind.

"Einen weiteren Schub hat uns der 30. hagebaumarkt Geburtstag beschert", erklärt Michael Baumgardt, denn: In den fünf Aktionswochen im Herbst 2009 wuchs der unbereinigte Umsatz um enorme acht Prozent. Dabei wurden keine Rabattaktionen durchgeführt, sondern gezielt nachfragestarke Produkte zu äußerst günstigen Verkaufspreisen angeboten.

Ebenfalls ein Erfolgsfaktor war 2009 die Weiterentwicklung des Standortnetzes. So haben im vergangenen Jahr 59 hagebaumärkte, Werkmärkte und Floraland-Gartencenter in Deutschland und Österreich mit Unterstützung der Zentrale umgebaut beziehungsweise erweitert. "Die Krise hat uns also 2009 nicht erreicht", freut sich Baumgardt.

Prognose 2010

Für das laufende Jahr wird für die hagebaumärkte in Deutschland und Österreich ein moderates Wachstum geplant, denn: Derzeit lässt sich noch nicht abschätzen, ob die Finanzkrise sich zu einer Arbeitsmarktkrise ausweitet und damit auch stärkere Auswirkungen auf das Baumarkt- und Gartencenter-Geschäft hat. Und es sind nur geringe Flächenzuwächse zu erwarten.

Die ZEUS in Kürze

Die ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG, Soltau, wurde 1998 gegründet und ist ein Beteiligungsunternehmen der Kooperationen hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG (Soltau), E/D/E Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH (Wuppertal) und EK/servicegroup eG (Bielefeld). Die ZEUS ist eine der führenden internationalen Kooperationen in der Baumarkt- und Gartencenterbranche und bündelt Einkauf, Vertrieb und Marketing für rund 1.600 inhabergeführte Baumärkte, Fachmärkte, Gartencenter und Eisenwarenfachgeschäfte in Deutschland und Österreich. Ihr Schwerpunkt liegt dabei auf dem Franchisesystem hagebaumarkt (Baumärkte) sowie den Systemgeschäften Werkmarkt (Fachmärkte) und Floraland (Gartencenter).

Zum 1. Januar 2007 hat die hagebau Österreich GmbH & Co. KG, Brunn am Gebirge, ihre gesamten Einzelhandelsaktivitäten in die ZEUS eingebracht. Seitdem kümmert sich eine Niederlassung der ZEUS am Standort der hagebau Österreich um die spezifischen Belange des österreichischen DIY-Marktes.

Pressekontakt:

Liane Biermann
ZEUS PR
Telefon: (0 51 91) 8 02 - 8 33

Originaltext:

ZEUS

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/62721/zeus>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_62721.rss2