

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/74487/1552147/der-countdown-laeuft-am-4-februar-startet-die-vierteilige-workshopreihe-sport-im-iptv-in-muenchen> abgerufen werden.

Deutscher IPTV Verband

Der Countdown läuft: Am 4. Februar startet die vierteilige Workshopreihe "Sport im IPTV" in München

28.01.2010 - 12:56 Uhr, Deutscher IPTV Verband

Berlin (ots) - Wie kann man sich im Sportbereich effektiv auf dem Zukunftsmarkt IPTV positionieren? Dieser Frage geht die vierteilige Workshopreihe "Sport im IPTV" nach, die am 4. Februar 2010 in München startet. Ziel ist es, Impulse zu setzen, um innovative IPTV-Ideen zu generieren, Kontakte in der Sportbranche zu knüpfen und Projekte im Verbund umzusetzen.

Mit den Olympischen Winterspielen in Vancouver und der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika bietet 2010 zwei der wichtigsten Sportevents überhaupt. Zum Auftakt der Workshopreihe findet kommenden Donnerstag ein Symposium in München statt, das sich an Sportrechtinhaber und Produktionsfirmen mit Kompetenz im Bereich der Sportübertragung und Übertragungsaufbereitung richtet.

Als Referenten haben zugesagt:

- Prof. Dr. Wolfgang BÜchner, Partner und Rechtsanwalt, Rechtsanwaltskanzlei Lovells LLP
- Dr. phil. Dirk Jungels, Dozent, TU München - Lehrstuhl für Sport, Medien und Kommunikation
- Dr. Alexander Henschel, Partner, goetzpartners Management Consultants
- Stefan Mennerich, Leiter Medienrecht, Neue Medien, FC Bayern München
- Christian Hönscheid, Senior Legal Counsel, Group Legal Affairs, Deutsche Telekom AG
- Zeljko Karajica, Geschäftsführer, Constantin Sport Medien GmbH
- Dr. Robert Niemann, Geschäftsführer, DFL Sports Enterprises GmbH
- Jan Pommer, Geschäftsführer, Beko Deutsche Basketball Bundesliga
- Robert Zeithammel, Leiter "Neue Medien", Plazamedia GmbH
- Ralf Koslowski, Geschäftsführer, MMH MediaManagementHamburg GmbH & Co. KG
- N.N., Brasilianische Botschaft

Partner der Veranstaltung ist die Rechtsanwaltskanzlei Lovells.

Informationen und Anmeldung unter: <http://www.diptv.org>

IPTV bedeutet Internet Protokoll Fernsehen - also die Übertragung von Bewegtbildern über Internet, Intranet, Hochverfügbarkeitsnetze an alle IP-fähigen Endgeräte. Der Deutsche IPTV Verband e.V. ist ein Zusammenschluss kleiner und mittelständischer IPTV Unternehmen und erfreut sich steigender Mitgliederzahlen: Seit Abschluss des Gründungsjahres 2008 zählt der Verband 154 IPTV Unternehmen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette.

@@infblk@@

Pressekontakt:

Deutscher IPTV Verband e.V., Nils T. Kohle (Vorstand Kommunikation), Karl-Marx-Straße 18, 14482 Potsdam, Telefon: (0331) 87 000 790, Fax: (0331) 87 000 795, Mail: info@diptv.org; www.diptv.org

nic communication & consulting GmbH, Rolf Grabner & Christiane Beeck, Danckelmannstraße 9b, 14059 Berlin, Telefon: (030) 30 30 630, Fax: (030) 30 30 63 63, E-Mail: rg@niccc.de & cb@niccc.de

Originaltext:

Deutscher IPTV Verband

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/74487/deutscher-iptv-verband>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_74487.rss2