

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/77893/1552068/nrj-group-gruendet-mit-nrj-services-solutions-eigene-new-business-und-eventcompany-fuer-den> abgerufen werden.



HIT MUSIC ONLY !

NRJ Group gründet mit NRJ Services & Solutions eigene New Business- und Eventcompany für den deutschsprachigen Raum

28.01.2010 - 11:35 Uhr, Radio Energy GmbH

Berlin / Hamburg (ots) - NRJ Deutschland gründet mit der NRJ Services und Solutions GmbH eine New Business- und Eventcompany für den deutschsprachigen Raum, die für die NRJ Group und die Marke ENERGY in Deutschland, Österreich und der Schweiz neue Geschäftsfelder erschließen wird. Sitz der Gesellschaft ist Berlin.

Die neue Company wird von Frank Maass, Senior Vice President National Cooperations & Sales Promotions der ENERGY Media GmbH als Geschäftsführer geleitet, als weitere Geschäftsführer werden Patricia Baehr und Christophe Montague berufen. Als erster größerer nationaler Event wird die NRJ Services & Solutions den Deutschen Parfumpreis DUFTSTARS 2010 in Zusammenarbeit mit der Berliner Agentur B-Plus, POSITION und ProSieben am 07. Mai 2010 in Berlin umsetzen.

"In Planung sind mit den großen deutschen Musikmajors darüber hinaus bereits jetzt 2 CD / bzw. Download-Alben, die bundesweit vertrieben werden und auf allen Downloadplattformen zur Verfügung stehen werden. Außerdem ist ein weiteres großes nationales Event für den Herbst 2010 unterschriftsreif", verrät NRJ Services & Solutions Geschäftsführer Frank Maass

"Wir haben frühzeitig die crossmediale Wirkung des Brands ENERGY / NRJ erkannt und gehen deshalb mit NRJ Services & Solutions ganz neue Wege", begründet der CEO NRJ Deutschland Christophe Montague die Gründung der neuen Gesellschaft.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Radio NRJ GmbH
Pressesprecher
Michael Weiland
Tel 040 4800 19-18
Móbil 0172 3822469
E-mail: presse@energy.de

Originaltext:

Radio Energy GmbH

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/77893/radio-energy-gmbh>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_77893.rss2