

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6708/1551235/erfolgreiche-jagd-sat-1-mit-im-brautkleid-durch-afrika-marktfuehrer> abgerufen werden.



Erfolgreiche Jagd: SAT.1 mit "Im Brautkleid durch Afrika" Marktführer

27.01.2010 - 09:32 Uhr, SAT.1

Unterföhring (ots) - Fabelhafte 20,7 Prozent der 14- bis 49-Jährigen verfolgten gestern Abend Wolke Hegenbarth und Stephan Luca auf Diamantenjagd im afrikanischen Dschungel und bescherten SAT.1 die Marktführung in der Prime Time. Insgesamt sahen 5,28 Mio. Zuschauer (ab 3 Jahren) die SAT.1-Abenteuer-Komödie. Ebenfalls rund lief es im Anschluss für "AKTE 20.10 - Reporter kämpfen für Sie" und "24 Stunden". Mit einem Marktanteil von 16,6 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen kamen Ulrich Meyer und sein Team auf die höchste Quote seit vier Jahren. Die Reportage-Reihe "24 Stunden" erreichte einen Marktanteil von 14,5 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen.

Am nächsten Dienstag, 20.15 Uhr, tritt Elena Uhlig in "Sexstreik!", um ihren Freund Henning Baum zur Vernunft zu bringen.

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)

Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / SevenOne Media Audience
Research
Erstellt: 27.1.2010 (vorläufig gewichtet: 26.1.2010)

@@infblk@@

Pressekontakt:
German Free TV Holding GmbH
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG
Sabine Stephan
Kommunikation/PR
Medienallee 7 D-85774 Unterföhring
Tel. +49(89)9507-2244, Fax +49 (89) 9507-92244
Sabine.Stephan@ProSiebenSat1.com
Bildredaktion
Bettina Nissum, Bettina.Nissum@ProSiebenSat1.com
Tel. +49 (89) 9507-1170, Fax +49 (89) 9507-91170

Originaltext:

SAT.1

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6708/sat-1>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6708.rss2