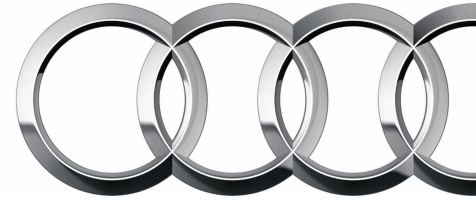


Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6730/1549301/die-audi-night-in-kitzbuehel-auftakt-in-ein-legendaeres-ski-wochenende-mit-bild> abgerufen werden.

Audi Vorsprung durch Technik



Die "Audi Night" in Kitzbühel: Auftakt in ein legendäres Ski-Wochenende (mit Bild)

23.01.2010 - 09:50 Uhr, Audi AG

Ingolstadt/Kitzbühel (ots) -

- Wintersport trifft auf Prominenz aus Sport, Showbiz und Wirtschaft
- Starker Auftritt: Audi A8 und R8 Spyder am roten Teppich
- "Simply Red"-Sänger Mick Hucknall begeistert im "Hotel zur Tenne" Top-Athleten und Prominenz aus aller Welt machen das Hahnenkamm-Wochenende in Kitzbühel alljährlich zum Highlight der Audi FIS Ski Weltcup-Saison. Mit prominenten Gästen läutete die gestrige "Audi Night" bereits im neunten Jahr das legendäre Wintersportereignis ein. Einer der zahlreichen Höhepunkte: der Auftritt von "Simply Red"-Sänger Mick Hucknall.

Zu den 400 geladenen Gästen der "Audi Night" zählten zahlreiche Schauspieler wie Alexandra Maria Lara, Liz Baffoe, Thomas Heinze, Ralf Möller und der Moderator Kai Pflaume. Ebenfalls zu Gast im "Hotel zur Tenne" waren die ehemaligen Skirennläufer Hilde Gerg, Martina Ertl-Renz, Markus Wasmaier und Hermann Maier sowie die DTM-Champions Timo Scheider (2008/2009) und Mattias Ekström (2007). Am roten Teppich erwarteten die Stars die automobilen Höhepunkte des Abends, der neue Audi A8 und der R8 Spyder.

Eurosport-Fernsehmoderator Guido Heuber führte die Gäste durch den Abend und begrüßte in der Tenne auch prominente Wirtschaftsvertreter wie die Gastgeber Rupert Stadler (Vorstandsvorsitzender der AUDI AG) und Peter Schwarzenbauer (Vorstand Marketing und Vertrieb der AUDI AG) sowie Prof. Dr. Martin Winterkorn (Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG).

Bereits beim ersten Höhepunkt des Abends kam Wintersport-Stimmung auf: Begeistert begrüßt wurden die Ski-Asse Benjamin Raich (Österreich), Felix Neureuther (Partenkirchen), Aksel Lund Svindal (Norwegen), Didier Cuche (Schweiz) und Bode Miller (USA) die heute auf der berühmtesten Streif vor vielen tausend Zuschauern um jede hundertstel Sekunde kämpfen.

Am späten Abend folgte dann der umjubelte Auftritt von "Simply Red"-Sänger Mick Hucknall, der mit Hits wie "Holding back the years", "Stars" oder "Money's too tight to mention" für Partystimmung sorgte.

Kostenlose Fotos und Informationen erhalten Sie auch unter www.sabine-brauer-photos.de (Benutzername: Audi_Journalisten; Passwort: lifestyle)

Die AUDI AG hat im Jahr 2009 rund 950.000 Automobile verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von EUR 34,2 Mrd. ein Vorsteuerergebnis von EUR 3,2 Mrd. im Jahr 2008. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den "Vorsprung durch Technik" nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund EUR 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 deutlich erweitern. Audi feierte 2009 100. Geburtstag. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.

Die gesamten Ergebnisse zum Geschäftsjahr 2009 veröffentlicht die AUDI AG auf ihrer Jahrespressekonferenz am 9. März 2010 in Ingolstadt.

Pressekontakt:

AUDI AG
Kommunikation Lifestyle
Tilman Schneider
Telefon: +49 (0)841 89 92752
E-Mail: tilman.schneider@audi.de
www.audi-mediaservices.com

Originaltext:

Audi AG

ISIN:

DE0006757008

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6730/audi-ag>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6730.rss2