

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/13483/1547374/ots-video-frauke-ludowig-im-neuen-tv-spot-von-olaz-total-effects-touch-of-foundation-das-making-of> abgerufen werden.

# Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG

ots.Video: Frauke Ludowig im neuen TV-Spot von Olaz Total Effects Touch of Foundation - Das Making-of zum Spot

20.01.2010 - 10:58 Uhr, Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG

Schwalbach am Taunus (ots) - Zum Start des neuen Jahres ging auch der neue Olaz Total Effects Werbespot on Air. Olaz Testimonial Frauke Ludowig präsentiert darin Touch of Foundation von Olaz Total Effects. Die Anti-Aging Tagespflege mit einem Hauch von Max Factor Make-up ist ein wahres multi-tasking Produkt und damit perfekt geeignet für vielbeschäftigte Frauen wie Frauke Ludowig, die Wert auf schnelle Hautpflege-Lösungen am Morgen legen. Einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des Drehs bietet das Making-of zum Spot. Frauke Ludowig berichtet exklusiv vom Set über ihre Erlebnisse und Eindrücke.

Der Werbespot zu Total Effects Touch of Foundation ist Teil einer umfassenden Kampagne, die bis ins Frühjahr 2010 auch in PR, Print, POS und Online läuft. Frauke Ludowig ist von Touch of Foundation überzeugt: "Für die Auftritte vor der Kamera schminkt mich natürlich mein Stylist, zu Hause kann ich gut darauf verzichten. Durch die Verbindung von effektiver Anti-Aging Pflege und leichtem Make-up ist das Produkt morgens, wenn es bei mir zu Hause schnell gehen muss, eine echte Erleichterung."

Dieses Video finden Sie auch unter:

<http://www.presseportal.de/link/YouTube>

<http://www.presseportal.de/link/sevenload>

<http://www.presseportal.de/link/YahooVideo> Unter folgenden Adressen können Sie das Video herunterladen:

[http://www.presseportal.de/go2/olaz\\_mp4](http://www.presseportal.de/go2/olaz_mp4) (27 MB)

[http://www.presseportal.de/go2/olaz\\_flv](http://www.presseportal.de/go2/olaz_flv) (26 MB) Für weitere Informationen oder

umfangreicheres Bildmaterial wenden

Sie sich bitte an:

Brandzeichen - Markenberatung und Kommunikation GmbH, Oberkasseler  
Straße 6, 40545 Düsseldorf  
Lena Stemplewitz, Tel. 0211 585886 17, Fax 0211 585886 20, E-Mail:  
[lena.stemplewitz@brandzeichen-pr.de](mailto:lena.stemplewitz@brandzeichen-pr.de)

Originaltext:	Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG
ISIN:	US7427181091
Pressemappe:	<a href="http://www.presseportal.de/pm/13483/procter-gamble-germany-gmbh-co-operations-ohg">http://www.presseportal.de/pm/13483/procter-gamble-germany-gmbh-co-operations-ohg</a>
Pressemappe als RSS:	<a href="http://presseportal.de/rss/pm_13483.rss2">http://presseportal.de/rss/pm_13483.rss2</a>