

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/6788/1539987/gute-vorsaetze-lecker-umgesetzt-deutschland-kocht-die-brigitte-diaet-2010-800-firmenkantinen-bieten> abgerufen werden.

Brigitte

Gute Vorsätze, lecker umgesetzt: Deutschland kocht die Brigitte Diät 2010

800 Firmenkantinen bieten BRIGITTE Diät-Gerichte an
Neue leichte und leckere Rezepte und eine Kalorientabelle für unterwegs

06.01.2010 - 10:00 Uhr, Gruner+Jahr, BRIGITTE

Hamburg (ots) - 6. Januar 2010. Mit BRIGITTE-Ausgabe 2 startet auch in diesem Jahr wieder die neue BRIGITTE-Diät. Ob Piccata vom Huhn, Parmesansuppe mit Tortelloni oder Filetspitzen mit Ananas - auf über 20 Seiten finden Abnehmwillige neue leckere und einfach zuzubereitende Rezepte für die ersten vierzehn Diät-Tage. Außerdem im Heft: Vorschläge für Fertig-Mahlzeiten und -Snacks, falls mal keine Zeit zum Kochen ist - und eine Kalorientabelle als Extra-Heft für die Handtasche. Die seit 40 Jahren erfolgreiche BRIGITTE-Diät ist von Wissenschaftlern anerkannt .

BRIGITTE-Diät im Januar in vielen Betriebsrestaurants
Auch am Arbeitsplatz können in diesem Jahr wieder viele Berufstätige die BRIGITTE Diät-Gerichte genießen. Immer mehr Kantinen kochen im Januar zwei Wochen lang nach den neuen Rezepten und ermöglichen ihren Mitarbeitern so eine gesunde und leichte Ernährung am Arbeitsplatz. Zu den rund 800 Teilnehmern gehören in 2010 u.a. die Betriebsrestaurants von WMF, Playmobil und Studio Hamburg.

Dranbleiben!
Für alle, die weiter abnehmen möchten, wird die BRIGITTE-Diät 2010 in der nächsten Ausgabe (#3/2010, erscheint am 13.01.10) fortgesetzt, unter anderem mit einem großen Extra zu 20 Lieblingsgerichten wie Rouladen und Apfelstrudel - natürlich auf die leichte Art. Außerdem viele weitere neue Rezepte und die BRIGITTE-Diät-Kochschule.

@@infblk@@

Pressekontakt:
Eva Kersting
Kommunikation / PR
G+J Frauen/ Familie/ People
Gruner + Jahr AG & Co KG
Tel: 040/3703-2990; Fax: -5703
E-Mail: kersting.eva@guj.de

BRIGITTE ist die Marktführerin unter den klassischen Frauenzeitschriften Deutschlands: Jede BRIGITTE wird durchschnittlich von 3,21 Millionen Frauen gelesen (MA 2009/II). Damit liegt BRIGITTE um 1,09 Millionen Leserinnen vor dem nächst folgenden Mitbewerber im Segment. Nicht nur an ihrer Reichweite, sondern auch an den Verkaufszahlen lässt sich der Erfolg von BRIGITTE ablesen: Mit einer verkauften Auflage von durchschnittlich 691.480 Exemplaren (IVW 2009/III) liegt BRIGITTE auch hier an der Spitze der klassischen Frauenzeitschriften in Deutschland. BRIGITTE-Leserinnen sind überdurchschnittlich gebildet, meist berufstätig und verfügen über ein hohes Haushaltseinkommen (MA 2009/II). BRIGITTE erscheint 14-täglich mittwochs und kostet im Handel 2,60 Euro.

Originaltext:

Gruner+Jahr, BRIGITTE

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/6788/gruner-jahr-brigitte>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_6788.rss2