

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/13483/1539925/weltweit-gepflegt-abheben-mit-bild-einmalige-gelegenheit-braun-oder-oral-b-produkte-kaufen-und> abgerufen werden.

# Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG

Weltweit gepflegt abheben (mit Bild)

Einmalige Gelegenheit: Braun- oder Oral-B-Produkte kaufen und weltweit vergünstigt mit Lufthansa fliegen

06.01.2010 - 08:20 Uhr, Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG

Schwalbach am Taunus (ots) - Ob Wochenendtrip oder Traumreise - unter dem Motto "Made in Germany zahlt sich aus" fliegen Braun- und Oral-B-Kunden mit dem Kooperationspartner Lufthansa günstiger zu den schönsten Reisezielen.

Das Qualitätssiegel "Made in Germany" steht für die herausragende Qualität deutscher Produkte. Braun - 1921 in Frankfurt am Main gegründet - entwickelt und produziert bis heute Premiumprodukte in Deutschland - mit Erfolg, denn das deutsche Traditionsunternehmen hat sich zu einem der international führenden Hersteller von Elektro-Kleingeräten entwickelt.

Unter dem Motto "Made in Germany zahlt sich aus" lässt Braun zusammen mit dem Partner Lufthansa seine Kunden abheben: Denn durch den Erwerb von Braun- oder Oral-B-Produkten im Gesamtwert von mindestens 99 Euro im Aktionszeitraum von Anfang Januar bis Ende März 2010 erhalten Kunden einen Gutschein über 50 Euro. Der Gutschein ist bis zum 30. Juni 2010 bei der Buchung weltweiter Lufthansa Flüge unter [lufthansa.com](http://lufthansa.com) einlösbar und lässt Braun- und Oral-B Kunden bis zum 31. Dezember 2010 gepflegt abheben - mit Qualität "Made in Germany".

Ready for take off - so funktioniert's!

1. Beim Kauf von Braun- oder Oral-B-Produkten ab 99 Euro im Aktionszeitraum 1. Januar bis 31. März 2010 erhält der Kunde im Handel zusätzlich eine Broschüre inklusive Teilnahmekarte.
2. Der Kunde füllt die Karte aus, schneidet den EAN-Code (Strichcode) des gekauften Produkts aus der Verpackung aus und klebt ihn auf das dafür vorgesehene Feld der Teilnahmekarte.
3. Die Karte ist bis zum 31. März 2010 ausgefüllt zusammen mit einer Kopie des Kaufbelegs in einem frankierten Briefumschlag an die angegebene Adresse zu senden.
4. Nach Eingang erhält der Kunde per E-Mail einen Gutschein über 50 Euro für seine Flugbuchung.
5. Der Gutschein kann bis zum 30. Juni 2010 bei der Buchung weltweiter Lufthansa Flüge unter [lufthansa.com](http://lufthansa.com) eingelöst werden\*.
6. Der mögliche Buchungszeitraum ist vom 1. Januar bis 30. Juni 2010.
7. Der Reisezeitraum liegt zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember 2010. Ab 10. Januar 2010 finden Sie weitere Informationen über die Kampagne "Made in Germany zahlt sich aus" unter [www.braun.com/de/made-in-germany](http://www.braun.com/de/made-in-germany) .

\*Der Preisnachlass gilt nur für von Lufthansa durchgeführte Flüge, die im jeweiligen Wohnsitzland des Teilnehmers (Deutschland, Österreich oder Schweiz) starten. Er kann nicht auf Steuern, Flughafengebühren und die Ticket Service Charge angewendet werden und fällt daher ggf. geringer aus. Je Flugbuchung kann nur ein Gutschein eingelöst werden. Nähere Informationen im teilnehmenden Handel und unter [braun.de](http://braun.de).

Pressekontakt:

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Nina Knecht,  
Public Relations, Tel.: 06196 89-1924, Fax: 06196 89 2-1924,  
E-Mail: [knecht.n@pg.com](mailto:knecht.n@pg.com)

Pleon GmbH, Jens Bergfeld, Tel.: 069 24286-149, Fax: 069 24286-250,  
E-Mail: [jens.bergfeld@pleon.com](mailto:jens.bergfeld@pleon.com)

Originaltext: Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG  
ISIN: US7427181091  
Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/13483/procter-gamble-germany-gmbh-co-operations-ohg>  
Pressemappe als RSS: [http://presseportal.de/rss/pm\\_13483.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_13483.rss2)