

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/52422/1534845/veraenderungen-in-der-geschaeftsfuehrung-der-verlagsgruppe-georg-von-holtzbrinck> abgerufen werden.

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

Veränderungen in der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck

22.12.2009 - 16:00 Uhr, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

Stuttgart (ots) - Jochen Gutbrod scheidet Ende April 2010 aus der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck aus. Michael Brockhaus wird zum 1. Januar 2010 in die Geschäftsführung berufen

Nach mehr als sieben Jahren in verschiedenen Geschäftsführungsfunktionen wird Jochen Gutbrod seine Aufgaben in der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck per Ende April 2010 auf eigenen Wunsch zur Verfügung stellen, um sich wieder verstärkt seinen eigenen unternehmerischen Familien-Interessen zuwenden zu können. Michael Brockhaus wird per 1. Januar 2010 in die Geschäftsführung der Verlagsgruppe berufen. In dieser Funktion wird er die Bereiche Strategie und M&A und Geschäftsführung der Holtzbrinck Digital übernehmen.

Jochen Gutbrod, der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, übergibt auf eigenen Wunsch seine Aufgaben im Unternehmen per Ende April 2010.

Stefan von Holtzbrinck, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck: "Wir danken Jochen Gutbrod sehr für das vertrauensvolle Zusammenwirken und die exzellenten Leistungen, die er in seiner langjährigen Tätigkeit für unsere Gruppe erbracht hat. Seit seiner Berufung im Jahr 2003 hat Jochen Gutbrod wesentliche Entscheidungen mitgeprägt und maßgeblich zum Erfolg unseres Hauses beigetragen. Für die Weiterführung seiner eigenen unternehmerischen Aktivitäten wünschen wir ihm alles Gute."

Jochen Gutbrod dazu: "Ich danke Stefan von Holtzbrinck, den Gesellschaftern sowie dem Aufsichtsrat für den großen Gestaltungsspielraum und das Vertrauen, das mir stets entgegengebracht wurde. Die gute und intensive Zusammenarbeit mit den Kollegen in der Geschäftsführung und den Kolleginnen und Kollegen vor Ort war zugleich Freude, Privileg und Voraussetzung für den Erfolg."

Jochen Gutbrod war von 2003 bis 2008 Finanzchef der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH. Im Jahr 2004 übernahm Jochen Gutbrod überdies die Leitung von Holtzbrinck Digital, dem Online-Geschäft der Gruppe, dessen Umsatz er bis 2008 von rund Euro 10 Mio. auf Euro 250 Mio. steigerte. Im Jahr 2007 wurde er in der Geschäftsführung zum Stellvertreter des Vorsitzenden Stefan von Holtzbrinck berufen. Von 2007 bis zum Verkauf im Jahr 2009 verantwortete er zudem die Verlagsgruppe Handelsblatt. Jochen Gutbrod wird künftig verschiedene eigene unternehmerische Familien-Aktivitäten führen.

Per 1. Januar 2010 wird Michael Brockhaus Geschäftsführer für den Bereich Strategie und M&A und neben Jochen Gutbrod zum Geschäftsführer der Holtzbrinck Digital bestellt, in der die wichtigsten Internetbeteiligungen der Verlagsgruppe zusammengefasst sind.

"Ich freue mich, dass wir mit Michael Brockhaus einen Kollegen in die Geschäftsführung berufen können, der sich im In- und Ausland in vielen Projekten auf das Beste bewährt hat. Zugleich bin ich überzeugt, dass er die Gruppe mit seiner Erfahrung im Online-Geschäft auf dem Weg zu einem internationalen Medienhaus, das unterschiedslos beide Formen, Print und Online, beherrscht, bereichern wird," sagt Stefan von Holtzbrinck.

"Die neue Aufgabe ist eine Herausforderung, auf die ich mich sehr freue. Die gute Position und die diversifizierte Struktur der Verlagsgruppe bieten beste Voraussetzungen für langfristige Stabilität und die erfolgreiche Nutzung vielfältiger Synergiepotentiale innerhalb des Unternehmens," sagt Michael Brockhaus.

Michael Brockhaus arbeitet seit drei Jahren bei der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und verantwortet seither den Bereich M&A und internationale Projekte. Davor war er Gründungspartner einer Beteiligungsgesellschaft sowie Geschäftsführer einer Online-Bank in der Schweiz. Er ist promovierter Ökonom und Absolvent der Universität St. Gallen.

Unternehmensprofil

Die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Deutschland. Sie ist in mehr als 80 Ländern tätig und publiziert in klassischen und elektronischen Medien, die der Information und Wissensvermittlung, der Bildung und der Unterhaltung dienen.

Pressekontakt:

Wolfgang Weber-Thedy
Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH
Gänsheidestraße 26
70184 Stuttgart
Tel.: +49 (711) 2150 234
wolfgang.weber-thedy@weber-thedy.com

Originaltext:	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH
Pressemappe:	http://www.presseportal.de/pm/52422/verlagsgruppe-georg-von-holtzbrinck-gmbh
Pressemappe als RSS:	http://presseportal.de/rss/pm_52422.rss2