

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/74198/1532512/carryquote-wurde-vom-imd-dem-spitzen-mba-programm-zum-sieger-des-startup-wettbewerbs-ernannt> abgerufen werden.



CarryQuote wurde vom IMD, dem Spitzen-MBA-Programm, zum Sieger des Startup-Wettbewerbs ernannt

17.12.2009 - 20:39 Uhr, CarryQuote, A.G.

Zug, Schweiz und New York (ots/PRNewswire) - CarryQuote(R), A.G., ein Vorreiter im Bereich integrierter Finanzinformationslösungen für Desktopcomputer und Mobilgeräte, gab heute bekannt, dass das Unternehmen zum Sieger des 12. jährlichen Startup-Wettbewerbs des IMD ernannt wurde. CarryQuote wurde unter zahlreichen würdigen Mitbewerbern nicht nur aufgrund der Ideen, der Qualität des Teams und der Erfolgchancen auf dem Markt, sondern auch aufgrund der Tatsache ausgewählt, dass das Unternehmen hervorragend zu den Lernzielen des weltweit führenden MBA-Programms von IMD passt. Die Teilnehmer der MBA- und Executive-MBA-Programme des IMD werden CarryQuote durch Einsatz und konkrete Beiträge in den Bereichen Produktentwicklung, Marktstrategie und Geldbeschaffung unterstützen.

Der Startup-Wettbewerb von IMD bietet CarryQuote die einmalige Chance, die Hilfe und Kenntnisse eines Teams engagierter, erfahrener IMD-Teilnehmer der Executive-MBA- und MBA-Programme in Anspruch nehmen zu können. Die Teilnehmer, die für zwei der erlesensten Business-Programme der Welt ausgewählt wurden, gehören zu den scharfsten Denkern in der Geschäftswelt.

"Zum Sieger des Startup-Wettbewerbs des IMD, eines Programms, das weltweit durchgehend auf Platz 1 oder 2 rangiert (Platz 2 bei den MBA-Programmen weltweit bzw. Platz 1 bei der Weiterbildung von Führungskräften im Jahre 2009, laut Financial Times bzw. The Economist), ernannt worden zu sein, ist auf jeden Fall eine grosse Ehre", sagte Michael Stennicke, CEO von CarryQuote. "Wir danken dem IMD, den Wert und das Potenzial unseres preisgekrönten Marktinformations- und Analyseprodukts gewürdigt zu haben und freuen uns, gemeinsam mit dem Team hervorragender Executive-MBA-Studenten entscheidende Verbesserungen für die weitere Entwicklung erarbeiten zu können."

Die Kooperation mit dem IMD-MBA-Team beginnt am 27. Januar. Das MBA/EMBA-Team wird seinen Abschlussbericht und die Präsentation im Mai 2010 liefern und CarryQuote vom 12. bis zum 17. September ins Silicon Valley begleiten.

Informationen zu CarryQuote

CarryQuote bietet als erstes und einziges Unternehmen für mobile Finanzinformationsdienste kostengünstig Kurse und Preise in Echtzeit, direkt nutzbare Analyseergebnisse und individuell programmierbare Meldungen, auf die über eine anwenderfreundliche Bedienoberfläche und jedes Smartphone wie BlackBerry(R), iPhone(R), Symbian(R), Android(R) und Windows Mobile(R) zugegriffen werden kann. Die Marktmomentaufnahmen in Echtzeit von CarryQuote und die selbstprogrammierten Meldungen sorgen dafür, dass Fonds- und Vermögensverwalter sowie Einzelanleger über die Marktveränderungen immer bestens informiert sind und aus über 80 Informationsquellen weltweit Marktdaten für eine breite Palette von Anlageklassen wie Aktien, Anleihen, Devisen, Rohstoffe, Immobilien und alternative Investitionen einsehen können. Für weitergehende Informationen besuchen Sie bitte die Website des Unternehmens unter www.carryquote.com. Unter <https://pro.carryquote.com/pr4> können Sie sich für einen kostenlosen, 30-tägigen Test von CarryQuote anmelden.

Informationen zum IMD

Das IMD (International Institute for Management Development) ging im Jahre 1990 aus der Fusion der beiden unabhängigen Wirtschaftshochschulen IMI (von Alcan Aluminium Ltd. gegründet) und IMEDE (von Nestle SA gegründet) hervor. Das IMD wurde im Jahre 2009 von The Economist auf Platz 2 der MBA-Programme ausserhalb der USA und von der Financial Times ebenfalls im Jahre 2009 zur Nummer 1 bei Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte gewählt. Das IMD ist in Lausanne, in der Schweiz ansässig.

Ansprechpartner Erika Freed Zer0 to 5ive/CarryQuote Tel.: +1-917-359-7974 E-Mail: Erika@0to5.com

Pressekontakt:

CONTACT: Erika Freed, Zer0 to 5ive, im Auftrag von CarryQuote, Tel.: +1-917-359-7974, E-Mail: Erika@0to5.com

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/74198/carryquote-a-g>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_74198.rss2