

Diese Meldung kann unter <http://www.presseportal.de/pm/78338/1532023/-handwerk-magazin-setzt-2010-mit-neuer-optischer-identitaet-themenstruktur-und-medialen> abgerufen werden.



"handwerk magazin" setzt 2010 mit neuer optischer Identität, Themenstruktur und medialen Zusatzangeboten Zeichen

17.12.2009 - 11:24 Uhr, handwerk magazin

Gräfelting (ots) - Führende nationale Medienmarke für Handwerksunternehmer mit hochwertiger Optik und Haptik / Startpunkt für ein umfassendes mediales Gesamtkonzept mit schnellen, ergänzenden Informationsdiensten

Gräfelting, 17. Dezember 2009 - Das im Hans Holzmann Verlag monatlich erscheinende Wirtschaftsmagazin für Handwerksunternehmer "handwerk magazin" präsentiert sich ab der Januar-Ausgabe (Erstverkaufstag 23. Dezember 2009) mit neuem Logo, Cover und einer durchgehend aufgewerteten Magazin-Optik. Dafür steht eine eigenständige Bild-sprache mit teils opulenten Fotos und Illustrationen sowie eine Infografik-Systematik in Verbindung mit einer die Wertigkeit betonenden Haptik. Unter der Leitung des seit Mai dieses Jahres amtierenden Chefredakteurs Holger Externbrink hat das Redaktionsteam dem Wirtschaftstitel gemeinsam mit dem Zeitschriftendesigner Horst Moser von Independent Medien Design in München eine hochwertige, völlig neue optische Identität und thematische Struktur gegeben, die den Führungsanspruch im Wettbewerbsumfeld unterstreichen soll.

Dieser beginnt bei der selbstbewusst anmutenden, mehrschichtigen Titelgestaltung, durch die das Cover eine größere Tiefe hat. Großzügig aufgemachte Artikel, bei denen der Unternehmer im Mittelpunkt steht, ziehen den Leser ins Heft, vermitteln Lesespaß. Modern inszenierte Nutzwert-Elemente liefern schnell umsetzbare Informationen. "Uns ging es darum, ein klares Signal zu setzen, dass wir von der Attraktivität unserer Unter-nehmer-Zielgruppe wie auch des Mediums Print überzeugt sind. Entsprechend haben wir in den Auftritt der seit mehr als 20 Jahren erfolgreichen Medienmarke investiert", erklärt Chefredakteur Holger Externbrink.

Das "handwerk magazin" versteht sich als der Wirtschaftstitel für erfolgsorientierte Handwerksunternehmerinnen und -unternehmer wie auch Gründer, der nützliche Informationen und Lösungen sowie präzise Handlungsanweisungen bietet. Das breite redaktionelle Angebot wird durch die Ressortaufteilung in die Themenbereiche Trends, Markt, Betrieb, Steuern + Recht, Finanzen und Privat strukturiert. Ergänzende Online-Informationen sind durch schnell erfassbare Piktogramme gekennzeichnet, die punkt-genau auf die jeweiligen Website-Bereiche verweisen. "Wir machen das 'handwerk magazin' fit für die mediale Zukunft. Für unsere Leser kommt es immer mehr darauf an, schnell und umfassend über Neues informiert zu sein", führt Externbrink aus. Verleger Alexander Holzmann ist sich sicher, dass das "handwerk magazin" bei den Lesern gut ankommen wird: "Wir zünden mit unseren Investitionen in den Print- und Online-Auftritt von 'handwerk magazin' die nächste Stufe der Erfolgsstory des einzigen bundesweiten Wirtschaftsmagazins für das Handwerk. Mit der auf 100.000 Exemplare erhöhten Start-auflage zum Relaunch zeigen wir im Januar auch an den Kiosken in ganz Deutschland Flagge."

@@infblk@@

Pressekontakt:

Holger Externbrink, Chefredakteur "handwerk magazin",
Tel. 089/89 82 61-11, E-Mail: holger.externbrink@handwerk-magazin.de

Originaltext:

handwerk magazin

Pressemappe:

<http://www.presseportal.de/pm/78338/handwerk-magazin>

Pressemappe als RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_78338.rss2